

แผนการจัดการเรียนรู้ ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

หลักสูตรไม้ลัก และผลิตภัณฑ์ไม้สักอังหวัดแพร่

คำนำ

หลักสูตรไม้สักและผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ เป็นหลักสูตรที่จังหวัดแพร่ร่วมกับบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน) มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาแพร่ และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1 ได้ร่วมกันจัดทำขึ้น โดยให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1 ยกร่างหลักสูตร จัดทำและรวบรวมหลักสูตรไม้สักและผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ ระดับปฐมวัย(ต้นน้ำ) ระดับประถมศึกษา(กลางน้ำ) และระดับมัธยมศึกษา(ปลายน้ำ) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจมีทักษะอาชีพเกี่ยวกับไม้สักและผลิตภัณฑ์จากไม้สัก ซึ่งจังหวัดแพร่ถือได้เป็นแหล่งไม้สักที่สำคัญของประเทศไทยมาตั้งแต่สมัยอาณาจักรล้านนา และเป็นแหล่งไม้เศรษฐกิจที่ส่งเสริมอาชีพจังหวัดแพร่ซึ่งมีมูลค่าทางเศรษฐกิจหลายร้อยล้านบาทต่อปี ซึ่งถือได้ว่าเป็นแหล่งอุตสาหกรรมไม้สักที่สำคัญของประเทศ

การจัดการเรียนรู้หลักสูตรไม้สักและผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ เน้นกระบวนการ Active Learning มุ่งส่งเสริมให้นักเรียนได้เน้นทักษะฝึกปฏิบัติ จากสื่อของจริงที่มีอยู่ในโรงเรียน และชุมชนผ่านประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยโครงงาน โดยใช้สมองเป็นฐาน เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติที่หลากหลายรูปแบบ เช่น การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การระดมสมอง และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซึ่งเป็นทักษะที่สร้างเสริมความเข้าใจที่คงทนของนักเรียนซึ่งเป็นผลลัพธ์ปลายทางที่ต้องการให้เกิดตามหลักสูตรไม้สักและผลิตภัณฑ์ไม้สัก สำหรับนักเรียนโรงเรียนร่วมพัฒนาจังหวัดแพร่

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1 ขอขอบคุณบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน) มูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ และจังหวัดแพร่ที่ได้สนับสนุนการยกร่างหลักสูตร จัดทำและรวบรวมหลักสูตรไม้สักและผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ และหวังว่าหลักสูตรไม้สักและผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่นี้ จะเป็นประโยชน์แก่สถานศึกษา ครูผู้สอน นักเรียนในจังหวัดแพร่ นำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ของผู้เรียน ให้เกิดประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับคำขวัญจังหวัดแพร่ หม้อห้อมไม้สัก ถิ่นรักพระลอ ช่อแฮศรีเมือง ลือเลื่องแพะเมืองผี คนแพร่นี้ใจงามต่อไป

นายอภิรักษ์ อิ่มจิตอนุสรณ์
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	**ก**
สารบัญ	**ข**
ผังมโนทัศน์	**ค**
แผนการจัดการเรียนรู้ หลักสูตรไม้สักและผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่ 3	
หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 1	**1**
แผนการเรียนรู้ที่ 1 การออกแบบชิ้นงาน(พวงกุญแจไม้สัก)	2
แผนการเรียนรู้ที่ 2 การผลิตพวงกุญแจไม้สัก	6
แผนการเรียนรู้ที่ 3 การตลาดและการจำหน่ายพวงกุญแจไม้สัก	11
แผนการเรียนรู้ที่ 4 การออมและบัญชี	16
หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 2	**22**
แผนการเรียนรู้ที่ 5 การออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก	23
แผนการเรียนรู้ที่ 6 การผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก	27
แผนการเรียนรู้ที่ 7 การตลาดและการจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก	32
แผนการเรียนรู้ที่ 8 การออมและบัญชี	38
หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 3	**44**
แผนการเรียนรู้ที่ 9 การออกแบบชิ้นงาน (ที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก)	45
แผนการเรียนรู้ที่ 10 การผลิตที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก	49
แผนการเรียนรู้ที่ 11 การตลาดและการจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก	54
แผนการเรียนรู้ที่ 12 การออมและบัญชี	60
หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 4	**65**
แผนการเรียนรู้ที่ 13 การออกแบบชิ้นงาน(ที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก)	66
แผนการเรียนรู้ที่ 14 การผลิตที่แขวนกุญแจไม้สัก	69
แผนการเรียนรู้ที่ 15 การตลาดและการจำหน่ายที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก	73
แผนการเรียนรู้ที่ 16 การออมและบัญชี	78
เครื่องมือการวัดและประเมินผล	**83**
เอกสารอ้างอิง	**105**
คณะผู้จัดทำ	**106**

พังมโนทัศน์

หลักสูตรไม้สักและผลิตภัณฑ์ไม้สักจังหวัดแพร่

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6
จำนวน 40 ชั่วโมง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1
สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 1
(พวงกุญแจไม้สัก) (10 ชม.)
1.การออกแบบชิ้นงาน(พวงกุญแจไม้สัก) (2 ชม.)
2.การผลิตพวงกุญแจไม้สัก(3 ชม)
3.การตลาดและการจำหน่ายพวงกุญแจไม้สัก (3 ชม.)
4.การอบและบัญชี (2 ชม.)

หน่วยการเรียนรู้ที่ 2
สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 1
(ของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก) (10 ชม.)
1.การออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก (2 ชม.)
2.การผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก (3 ชม)
3.การตลาดและการจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก (3 ชม.)
4.การอบและบัญชี (2 ชม.)

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3
สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 2
(ที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก) (10 ชม.)
1.การออกแบบชิ้นงาน (ที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก) (2 ชม.)
2.การผลิตที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก(3 ชม)
3.การตลาดและการจำหน่าย ที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก (3 ชม.)
4.การอบและบัญชี (2 ชม.)

หน่วยการเรียนรู้ที่ 4
สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 2
(ที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก) (10 ชม.)
1.การออกแบบชิ้นงาน(ที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก) (2 ชม.)
2.การผลิตที่แขวนกุญแจไม้สัก (3 ชม)
3.การตลาดและการจำหน่าย ที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก (3 ชม.)
4.การอบและบัญชี (2 ชม.)



หน่วยการเรียนรู้ที่ 1

สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 1 (การผลิตพวงกุญแจไม้สัก)

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1

การออกแบบชิ้นงาน (พวงกุญแจไม้สัก)

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2

การผลิตพวงกุญแจไม้สัก

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 3

การตลาดและการจำหน่ายพวงกุญแจไม้สัก

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 4

การออมและบัญชี

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1
รายวิชาเพิ่มเติม

วิชาไม้สักสำหรับนักเรียนในจังหวัดแพร่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา.....
หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 1 จำนวน 10 ชั่วโมง
เรื่อง การออกแบบชิ้นงาน(พวงกุญแจไม้สัก) จำนวน 2 ชั่วโมง
วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

1.สาระสำคัญ

พวงกุญแจ คือ อุปกรณ์ที่ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยเก็บรวบรวมกุญแจดอกเล็กๆ ให้อยู่รวมกันในช่อเดียว เพื่อป้องกันการสูญหายจากการหลงลืมหรือหาไม่เจอที่มาของการทำพวงกุญแจนั้นเกิดจากนิสัยของมนุษย์ที่มักจะขี้หลงขี้ลืมพวงกุญแจในปัจจุบันยังเป็นงานศิลปะที่เคลื่อนที่ไปได้ทุกที่อีกด้วย จะดูเมื่อไรตอนไหนก็พร้อมจะหยิบขึ้นมาชื่นชมได้ทุกเมื่อ ก็เพราะรูปภาพและลวดลายสวยๆที่อยู่ในพวงกุญแจโดยเฉพาะอย่างยิ่ง พวงกุญแจ แฮนด์เมด ที่ให้ความรู้สึกของความตั้งใจและความเป็นงานศิลปะอันน่าหลงใหลที่ซ่อนอยู่บนลวดลายพวงกุญแจ ทุกชิ้น

2.ผลการเรียนรู้

ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนและการออกแบบ

3.จุดประสงค์

1. นักเรียนบอกขั้นตอนการออกแบบพวงกุญแจไม้สัก
2. นักเรียนอภิปรายการออกแบบพวงกุญแจไม้สัก

4.สาระการเรียนรู้

การออกแบบชิ้นงาน

5.สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการคิด
2. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

6.คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. ใฝ่เรียนรู้
2. มุ่งมั่นในการทำงาน

7.ชิ้นงาน/ภาระชิ้นงาน

1. ใบงานที่ 1 การออกแบบพวงกุญแจไม้สัก
2. แผนผังความคิด

8. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

(ชั่วโมงที่ 1)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทายกัน
2. ครูสนทนากับนักเรียนว่าบ้านใครปลูกต้นสัก หรือใครเคยเห็นต้นสักบ้าง
3. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนให้นักเรียนทราบ

ขั้นสอน

1. ครูอธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออบแบบงานช่างให้นักเรียนฟังและซักถามข้อสงสัย โดยบูรณาการสังคมศึกษาฯ เรื่องการออกแบบสิ่งของที่สัมพันธ์กับวิถีชีวิตของคนในชุมชน
2. นักเรียนดูภาพตัวอย่างพวงกุญแจที่ทำจากวัสดุต่างๆที่หลากหลาย ซึ่งมีพวงกุญแจที่ทำจากไม้สักด้วย (อาจจะเปิดจากสื่อออนไลน์)
3. นักเรียนจับคู่ศึกษาค้นคว้าการออกแบบพวงกุญแจไม้สักจากสื่อออนไลน์ Google/Youtube
4. นักเรียนและครูอภิปรายสนทนา การออกแบบพวงกุญแจไม้สัก ถึงความยากง่ายและความพร้อมหากต้องลงมือปฏิบัติ

ขั้นสรุป

นักเรียนและครูร่วมกันสรุป การออกแบบพวงกุญแจไม้สักและรวมกลุ่มเพื่อวางแผนในการทำงานในชั่วโมงต่อไปโดยสรุปเป็นขั้นตอนที่ชัดเจน

(ชั่วโมงที่ 2)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทายกัน
2. ครูทบทวนเกี่ยวกับการออกแบบพวงกุญแจไม้สักตามขั้นตอนที่เรียนมาในชั่วโมงที่ผ่านมา

ขั้นสอน

1. นักเรียนแบ่งกลุ่มระดมความคิด ร่วมกันออกแบบพวงกุญแจไม้สักในใบงานที่ 1 เรื่องการออกแบบพวงกุญแจไม้สัก จากนั้นวาดภาพลงในกระดาษชาร์ท แล้วนำเสนอหน้าชั้นเรียน
2. ตัวแทนนักเรียนของแต่ละกลุ่ม ออกมานำเสนอผลงานการออกแบบพวงกุญแจไม้สัก
3. นักเรียนและครูร่วมกันอภิปรายผลงานของแต่ละกลุ่ม พร้อมเสนอแนะเพิ่มเติม

ขั้นสรุป

นักเรียนและครูร่วมกันสรุปอภิปรายเรื่องการออกแบบพวงกุญแจไม้สักแล้วเตรียมอุปกรณ์ตามแผนที่จะปฏิบัติในครั้งถัดไป

9.สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- สื่อออนไลน์
- กระดาษชาร์ทสี ดินสอ สี ปากาเมจิก

10.การวัดและประเมินผล

จุดประสงค์	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การผ่านจุดประสงค์
1.นักเรียนบอกขั้นตอนการออกแบบพวงกุญแจไม้สัก	- การประเมินตามสภาพจริง - ตรวจใบงาน	- แบบประเมิน	- ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับ 2 ขึ้นไป
2.นักเรียนอภิปรายสนทนา การออกแบบพวงกุญแจไม้สัก	- การสังเกต	- แบบสังเกต	- ผ่านเกณฑ์การประเมินระดับ 2 ขึ้นไป

11.เกณฑ์ในการวัดผลและประเมินผล

ประเด็นการประเมิน	เกณฑ์การให้ระดับคะแนน		
	ระดับ 3 ดีมาก	ระดับ 2 พอใช้	ระดับ 1 ควรปรับปรุง
- แบบประเมินการนำเสนองาน	- แสดงบทบาทสมมุติเสียงดังฟังชัดเจนและเข้าใจ - นำเสนอเนื้อหาได้ถูกต้องครบถ้วนครอบคลุมทุกประเด็น - มีความมั่นใจในการนำเสนอเป็นอย่างดี - นำเสนอตามเวลาที่กำหนด - แสดงออกอย่างเป็นธรรมชาติ	- แสดงบทบาทสมมุติเสียงดังและเข้าใจ - นำเสนอเนื้อหาครอบคลุมบางประเด็น - มีความมั่นใจในการนำเสนอ - นำเสนองานเกินเวลาที่กำหนด 3 นาที	- แสดงบทบาทสมมุติเสียงเบาและไม่เข้าใจ - นำเสนอเนื้อหาไม่ถูกต้องไม่ครบถ้วนครอบคลุมทุกประเด็น - มีความมั่นใจในการพูดนำเสนอน้อย - นำเสนองานเกินเวลาที่กำหนด 5 นาที
- แบบสังเกตพฤติกรรม	- มีส่วนร่วมในการทำงานเป็นอย่างดี - รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี - รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นเป็นอย่างดี - ทำงานเสร็จตรงเวลาที่กำหนด	- มีส่วนร่วมในการทำงาน - รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย - รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น - ทำงานล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนด	- ไม่มีส่วนร่วมในการทำงาน - ไม่รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย - ไม่รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น -ทำงานไม่เสร็จตรงเวลาที่กำหนด

เกณฑ์การตัดสิน

รายบุคคล : นักเรียนมีผลการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับ 2 จึงถือว่าผ่าน

รายกลุ่ม : นักเรียนร้อยละ 60 ของจำนวนนักเรียนทั้งหมดมีผลการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับ 2

บันทึกผลหลังสอน

ผลการสอน.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2
รายวิชาเพิ่มเติม

วิชาไม้สักสำหรับนักเรียนในจังหวัดแพร่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา.....
หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 1 จำนวน 10 ชั่วโมง
เรื่อง การผลิตพวงกุญแจไม้สัก จำนวน 3 ชั่วโมง
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

1.สาระสำคัญ

พวงกุญแจ คือ อุปกรณ์ที่ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยเก็บรวบรวมกุญแจดอกเล็กๆให้อยู่รวมกันในช่อเดียว เพื่อป้องกันการสูญหายจากการหลงลืมหรือหาไม่เจอ ที่มาของการทำพวงกุญแจ นั้นเกิดจากนิสัยของมนุษย์ที่มักจะขี้หลงขี้ลืมพวงกุญแจ ในปัจจุบันยังเป็นงานศิลปะที่เคลื่อนที่ไปได้ทุกที่อีกด้วยจะดูเมื่อไรตอนไหนก็พร้อมจะหยิบขึ้นมาชื่นชมได้ทุกเมื่อ ก็เพราะรูปภาพและลวดลายสวยๆที่อยู่ในพวงกุญแจโดยเฉพาะอย่างยิ่งพวงกุญแจ แฮนด์เมดที่ให้ความรู้สึกของความตั้งใจและความเป็นงานศิลปะอันน่าหลงใหลที่ซ่อนอยู่บนลวดลายพวงกุญแจ ทุกชิ้น

2.ผลการเรียนรู้

ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตพวงกุญแจไม้สัก

3.จุดประสงค์

1. นักเรียนสามารถอธิบายวัสดุอุปกรณ์และขั้นตอนการผลิตพวงกุญแจไม้สักได้
2. นักเรียนสามารถผลิตพวงกุญแจไม้สักได้
3. นักเรียนเห็นคุณค่าของการผลิตพวงกุญแจไม้สักได้

4.สาระการเรียนรู้

1. ความรู้ที่เกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือที่ถูกวิธีจะช่วยให้การประดิษฐ์พวงกุญแจไม้สักเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ความคิดสร้างสรรค์ ทำให้พวงกุญแจไม้สักที่ประดิษฐ์ขึ้นแปลกใหม่และเพิ่มคุณค่า

5.สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการสื่อสาร
2. ความสามารถในการคิด
3. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

6.คุณลักษะอันพึงประสงค์

1. ใฝ่เรียนรู้
2. มุ่งมั่นในการทำงาน

7.ชิ้นงาน/ภาระงาน

การนำเสนองาน

8. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

(ชั่วโมงที่ 1)

ขั้นนำ

1. ครูและนักเรียนกล่าวทักทายกัน
2. ครูสนทนากับนักเรียนถึงการผลิตพวงกุญแจไม้สักจากการออกแบบของนักเรียนในชั่วโมงก่อน
3. สนทนาซักถามนักเรียนถึงวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตพวงกุญแจไม้สัก
4. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนให้นักเรียนทราบ

ขั้นสอน

1. นักเรียนศึกษาใบความรู้ เรื่อง การใช้เครื่องมือช่างอย่างปลอดภัย
2. นักเรียนศึกษาขั้นตอนการทำพวงกุญแจไม้สักจากสื่อออนไลน์ ในรูปแบบต่างๆ เช่น https://www.youtube.com/watch?v=_b9bdl9EB3I
3. นักเรียนแบ่งกลุ่มแล้วฝึกใช้เครื่องมือช่างจนคล่องโดยมีครูเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้อง
4. ครูสาธิตการทำพวงกุญแจไม้สักโดยให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการสาธิต (อาจจะเชิญวิทยากรภายนอกมาสาธิต)

ขั้นสรุป

นักเรียนช่วยกันสรุปขั้นตอนการทำพวงกุญแจไม้สัก จากการวัด การตัด การขัดด้วยกระดาษทราย การลงแลคเกอร์ และการใช้เครื่องมือช่างอย่างปลอดภัย

(ชั่วโมงที่ 2)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทายกัน
2. นักเรียนและครูร่วมกันตรวจสอบวัสดุอุปกรณ์ที่นักเรียนนำมา และสนทนาถึงการใช้เครื่องมือช่างที่นักเรียนจะต้องใช้ในการทำพวงกุญแจไม้สักอย่างปลอดภัย

ขั้นสอน

1. นักเรียนลงมือประดิษฐ์พวงกุญแจไม้สักตามรูปแบบขั้นตอนที่ตนเองหรือกลุ่มได้ออกแบบไว้
2. ครูคอยกำกับดูแลการทำงาน และแนะนำการใช้เครื่องมือช่างอย่างใกล้ชิด
3. นักเรียนนำเสนอผลงานพวงกุญแจไม้สักถึงความคืบหน้าในการทำงาน

ขั้นสรุป

1. นักเรียนร่วมกันอภิปรายและสรุปปัญหาระหว่างการทำงาน และวิธีแก้ไข
2. ร่วมกันอภิปรายการเตรียมการทำงานในชั่วโมงถัดไปให้สำเร็จเรียบร้อย และการเตรียมอุปกรณ์เพิ่มเติม
3. มอบหมายให้นักเรียนค้นคว้าเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้กระดาษทรายและการลงแลคเกอร์กับงานไม้ให้สวยงามจากสื่อออนไลน์

(ชั่วโมงที่ 3)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทายกัน
2. ครูและนักเรียนร่วมกันตรวจสอบวัสดุอุปกรณ์ที่นักเรียนนำมาเพิ่มเติมในการทำพวงกุญแจไม้สักให้แล้วเสร็จ และเน้นย้ำการใช้เครื่องมืออย่างปลอดภัย

ขั้นสอน

1. นักเรียนลงมือประดิษฐ์พวงกุญแจไม้สักตามรูปแบบที่ตนเองได้ออกแบบไว้ต่อจากชั่วโมงก่อน ซึ่งแต่ละกลุ่มต้องวางแผน หรือร่วมกันทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด
2. ครูร่วมคอยกำกับดูแลการทำงาน หรือให้คำแนะนำในการปรับปรุงงาน และแนะนำการใช้เครื่องมืออย่างใกล้ชิด
3. ตัวแทนนักเรียนของแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอผลงานที่เสร็จเรียบร้อยหน้าชั้นเรียน โดยให้กลุ่มตนเองและเพื่อนๆประเมินให้คะแนน พร้อมบันทึกหรือบอกข้อดี ข้อด้อยที่ควรปรับปรุงของผลงาน
4. นักเรียนและครูร่วมกันอภิปรายผลงานของแต่ละกลุ่ม

ขั้นสรุป

1. นักเรียนและครูร่วมกันสรุปอภิปรายถึงขั้นตอนการทำพวงกุญแจไม้สักที่แต่ละกลุ่มผลิตมาร่วมกัน อภิปรายถึงปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาของการทำงานในแต่ละขั้นตอน
2. ร่วมกันแสดงความคิดเห็น บอกคุณค่าและประโยชน์ของเศษไม้สัก/กิ่งไม้สักที่ชาวสวนทิ้งแล้ว และนำมาประดิษฐ์เป็นของใช้ซึ่งเพิ่มมูลค่าให้แก่ไม้สักได้

9.สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อออนไลน์
2. ใบความรู้ เรื่อง การใช้เครื่องมือช่างอย่างปลอดภัย
3. ขั้นตอนการทำพวงกุญแจไม้สัก
4. เครื่องมือช่างในการทำพวงกุญแจไม้สัก เช่น ไม้บรรทัด ดินสอ เลื่อย กระดาษทราย แลคเกอร์ หัวหมูขัดไม้ เป็นต้น

10.การวัดและประเมินผล

จุดประสงค์	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การผ่านจุดประสงค์
1. นักเรียนสามารถอธิบายวัสดุอุปกรณ์และขั้นตอนการผลิตพวงกุญแจไม้สัก	สนทนาซักถาม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
2. นักเรียนสามารถผลิตพวงกุญแจไม้สัก	ตรวจผลงานตามสภาพจริง	แบบประเมินผลงาน	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
3. นักเรียนเห็นคุณค่าของการผลิตพวงกุญแจไม้สัก	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
4. นักเรียนอยู่อย่างพอเพียงและมีความมุ่งมั่นในการทำงาน	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 3 ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมิน

เรื่องที่ประเมิน	**เกณฑ์การประเมิน**		
	ดีเยี่ยม (3)	**ดี (2)**	**พอใช้ (1)**
1. อธิบายวัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการผลิตพวงกุญแจไม้สักได้	อธิบายการใช้วัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการทำพวงกุญแจไม้สักได้ถูกต้องทั้งหมด	อธิบายการใช้วัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการทำพวงกุญแจไม้สักได้ถูกต้องเกือบทั้งหมดแต่ต้องอาศัยคำชี้แนะบ้าง	อธิบายการใช้วัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการทำพวงกุญแจไม้สักได้ถูกต้องบางส่วนต้องอาศัยเพื่อน หรือครูชี้แนะเป็นส่วนใหญ่
2. ผลิตพวงกุญแจไม้สักได้	ผลงานดีเยี่ยม ประณีต สวยงาม นำไปใช้งานได้ หรือเป็นแบบอย่างได้	ผลงานเกือบสมบูรณ์แต่ต้องได้รับการปรับปรุงเล็กน้อยก่อนนำไปใช้ได้จริง	ผลงานไม่เสร็จ หรือเสร็จแบบไม่เรียบร้อย ไม่สามารถนำไปใช้งานได้
3. เห็นคุณค่าของการผลิตพวงกุญแจไม้สัก	เห็นประโยชน์ คุณค่าของการนำไม้สักเหลือใช้มาประดิษฐ์เป็นพวงกุญแจไม้สักและชื่นชมภูมิใจในผลงาน	เห็นประโยชน์ คุณค่าของการนำไม้สักเหลือใช้มาประดิษฐ์เป็นพวงกุญแจไม้สัก	ไม่เห็นคุณค่าของการนำไม้สักเหลือใช้มาประดิษฐ์เป็นพวงกุญแจไม้สัก

เกณฑ์การสรุปผลการประเมิน

ช่วงคะแนน 7 – 9 ระดับคุณภาพ 3 หมายถึง ดีเยี่ยม
ช่วงคะแนน 5 – 6 ระดับคุณภาพ 2 หมายถึง ดี
ช่วงคะแนน 3 – 4 ระดับคุณภาพ 1 หมายถึง พอใช้
ช่วงคะแนน 1 – 2 ระดับคุณภาพ 0 หมายถึง ปรับปรุง

บันทึกผลหลังสอน

ผลการสอน.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 3
รายวิชาเพิ่มเติม

วิชาไม้สักสำหรับนักเรียนในจังหวัดแพร่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา.....
หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 1 จำนวน 10 ชั่วโมง
เรื่อง การตลาดและการจำหน่ายพวงกุญแจไม้สัก จำนวน 3 ชั่วโมง
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

1.สาระสำคัญ

การตลาดมีความสำคัญกับมนุษย์ทุกคน เพราะทุกคนต้องการสินค้า บริการตลอดจนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันการตลาดเกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ทุกคน ทำให้มนุษย์มีงานทำมีรายได้ มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี จะเห็นได้ว่าการตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยี ค่านิยมของมนุษย์ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม กฎหมายและการเมือง เป็นต้น การตลาดเข้ามามีบทบาทเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต ผู้ขายกับผู้บริโภค ผู้ซื้อ หรืออีกนัยเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างแหล่งเสนอขาย กับความต้องการ ปัจจุบันการดำเนินทางการด้านการตลาด มีแนวโน้มให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกในการใช้สินค้าหรือได้รับบริการโดยได้รับประโยชน์คุ้มค่ากับเงินที่เสียไป

2.ผลการเรียนรู้

ผู้เรียนสามารถวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายพวงกุญแจไม้สักได้

3.จุดประสงค์

1. นักเรียนสามารถวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายพวงกุญแจไม้สักได้
2. นักเรียนสามารถจำหน่ายพวงกุญแจไม้สักได้
3. นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการจำหน่ายพวงกุญแจไม้สักได้

4.สาระการเรียนรู้

1. แผนการตลาด
2. การกำหนดราคาพวงกุญแจไม้สัก
3. การจัดจำหน่าย และการนำเทคโนโลยีตลาดมาใช้
4. จรรยาบรรณของผู้จำหน่ายสินค้า

5. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการสื่อสาร
2. ความสามารถในการคิด
3. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

6.คุณลักษะอันพึงประสงค์

1. ใฝ่เรียนรู้
2. มุ่งมั่นในการทำงาน

7.ชิ้นงาน/ภาระงาน

การนำเสนอ

8. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

(ชั่วโมงที่ 1)

ขั้นนำ

1. ครูผู้สอนชี้ให้ผู้เรียนได้เห็นความสำคัญเกี่ยวกับ ความรู้ทางการตลาด ปัจจุบัน การตลาดมีบทบาทสำคัญต่อองค์กรธุรกิจต่างๆ เนื่องจากเป็นการ ติดต่อเกี่ยวกับคน การตลาดจึงมีการเปลี่ยนแปลงได้เร็ว ลักษณะตลาดมีลักษณะเป็นแบบไร้พรมแดน และให้แต่ละคนแสดงความคิดเห็นพร้อมยกตัวอย่าง ตามความเข้าใจ เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่ขั้นสอน
2. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนให้นักเรียนทราบ

ขั้นสอน

1. ครูผู้สอนบรรยาย อธิบายเนื้อหาต่างๆ เพื่อสื่อความหมาย “ตลาด” คือ สถานที่ซึ่งจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ชุมนุม เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทต่างๆ และ “การตลาด” คือ กระบวนการวางแผนและบริหารในด้านแนวคิด การกำหนดราคา การส่งเสริมการตลาด การจัดจำหน่ายสินค้าหรือ บริการ เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้า หรือบริการ
2. ผู้สอนอธิบายถึงความสำคัญของการตลาด มีดังนี้
   2.1 มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ
   2.2 มีความสำคัญต่อองค์กรธุรกิจ
   2.3 มีความสำคัญต่อผู้บริโภค
   2.4 มีความสำคัญต่อสังคม
3. แบ่งกลุ่มนักเรียน 4 กลุ่ม เพื่อสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด ที่ทำการค้าขายสินค้าประเภทจานรองแก้วจากไม้สัก ดังนี้

   กลุ่มที่ 1 กลยุทธ์การตลาด
   กลุ่มที่ 2 การตลาดกับความพอเพียง
   กลุ่มที่ 3 ประเภทของตลาด
   กลุ่มที่ 4 ความสำคัญของตลาด
4. ตัวแทนแต่ละกลุ่มนำเสนอตามหัวข้อที่ได้สืบค้น
5. นักเรียนร่วมกันอภิปรายจากการค้นคว้า การนำเสนอของเพื่อนแต่ละกลุ่ม

ขั้นสรุป

นักเรียนช่วยกันสรุปขั้นตอนการวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายจานรองแก้วจากไม้สัก

(ชั่วโมงที่ 2)

ขั้นนำ

ครูผู้สอนสนทนากับนักเรียนให้เห็นความสำคัญของการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจ นั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งหวังกำไรและทำให้ผู้บริโภค หรือ ผู้ซื้อสินค้าได้รับความพึงพอใจ

ขั้นสอน

1. นักเรียนศึกษาใบความรู้ เรื่อง การกำหนดราคาสินค้า ซึ่งประกอบด้วยความหมายของ ราคา วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคา วิธีการ กำหนดราคา และกลยุทธ์การตั้งราคา
2. ให้แต่ละกลุ่มกำหนดราคาสินค้าของกลุ่ม แล้วนำเสนอหน้าชั้น
3. นักเรียนคนอื่นๆ และครูร่วมกันอภิปรายถึงความเป็นไปได้ในการกำหนดราคาขายสินค้า และให้ข้อเสนอแนะในการปรับราคาให้เหมาะสม
4. ให้นักเรียนศึกษาค้นคว้าออนไลน์ถึงการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบการขาย เช่น ขายตามตลาด ขายตรง ขายออนไลน์ ขายผ่านตัวแทน เป็นต้น
5. ให้นักเรียนร่วมกันอภิปรายเพื่อวางแผนรูปแบบการจำหน่ายสินค้าของนักเรียน

ขั้นสรุป

1. นักเรียนร่วมกันอภิปรายสรุปถึงการกำหนดราคาขายพวงกุญแจไม้สัก และรูปแบบการจำหน่ายสินค้า
2. มอบหมายให้นักเรียนค้นคว้าเพิ่มเติมการขายสินค้าออนไลน์ และการทำสติกเกอร์ราคาสินค้าเพื่อติดป้ายราคาสินค้าก่อนนำออกไปจำหน่าย (นอกเวลาเรียน)

(ชั่วโมงที่ 3)

ขั้นนำ

สนทนาซักถามนักเรียนถึงความคืบหน้าในการติดสติกเกอร์ราคาสินค้า และการวางแผนการจำหน่าย

ขั้นสอน

1. นักเรียนร่วมกันคิดกลยุทธ์ หรือการโฆษณาสินค้า เพื่อจูงใจให้ลูกค้าสนใจ และตัดสินใจซื้อสินค้าด้วยความเต็มใจ และเห็นคุณค่าในผลงานพวงกุญแจไม้สัก
2. นักเรียนร่วมกันอภิปราย เลือกกลยุทธ์ และการโฆษณาสินค้า
3. แบ่งนักเรียนออกเป็น 2 กลุ่มหรือตามจำนวนวิธีการจำหน่ายสินค้าของนักเรียนที่กำหนด หรือเลือกไว้ เช่น

กลุ่มที่ 1 เตรียมสินค้าเพื่อวางขายที่ตลาด/วางแผนการขาย

กลุ่มที่ 2 เตรียมการขายออนไลน์ผ่านไลน์/Face Book

4. ครูร่วมคอยกำกับดูแลการทำงาน หรือให้คำแนะนำในการปรับปรุงงาน และแนะนำการใช้เครื่องมืออย่างใกล้ชิด
5. ให้ตัวแทนของแต่ละกลุ่มไปปฏิบัติการจำหน่ายจริง (นอกเวลาเรียน)

6. ครูอธิบายเพิ่มเติมถึงจรรยาบรรณของผู้จำหน่ายสินค้าดังนี้
   - รับผิดชอบต่อการขายสินค้าให้กับผู้บริโภคทุกคน
   - รักษาผลประโยชน์ของลูกค้า
   - ไม่ขายสินค้าที่เป็นอันตรายต่อสังคมและผู้บริโภค
   - ไม่โฆษณาเกินความเป็นจริง
   - มีความจริงใจซื่อสัตย์และศรัทธาต่ออาชีพ

ขั้นสรุป

นักเรียนและครูร่วมกันสรุปอภิปรายถึงขั้นตอนการจำหน่ายพวงกุญแจไม้สักได้แก่ การกำหนดราคาขาย การวางแผนการตลาด การจำหน่าย

6.สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อออนไลน์
2. ใบความรู้ เรื่อง การกำหนดราคาสินค้า

7.การวัดและประเมินผล

จุดประสงค์	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การผ่านจุดประสงค์
1. นักเรียนสามารถวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายพวงกุญแจไม้สักได้	สนทนาซักถาม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
2. นักเรียนสามารถจำหน่ายพวงกุญแจไม้สักได้	ตรวจผลงานตามสภาพจริง	แบบประเมินผลงาน	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
3. นักเรียนเห็นคุณค่า และประโยชน์ของการจำหน่ายพวงกุญแจไม้สักได้	สังเกต	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป

บันทึกผลหลังสอน

ผลการสอน.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 4
รายวิชาเพิ่มเติม

วิชาไม้สักสำหรับนักเรียนในจังหวัดแพร่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา.....
หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 1 จำนวน 10 ชั่วโมง
เรื่อง การออมและบัญชี จำนวน 2 ชั่วโมง
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

1.สาระสำคัญ

การทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายครัวเรือน คือวิธีแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้ทราบฐานะทางการเงินของตนเอง นำมาวางแผนการใช้จ่ายเงินในอนาคตได้อย่างเหมาะสม ทำให้เกิดการออม การใช้จ่ายเงินอย่างประหยัดคุ้มค่าและไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือยนอกจากนี้ยังช่วยในเรื่องการใช้จ่ายเงินในชีวิตประจำวันเพื่อซื้อสินค้าและบริการที่ไม่เกินตัวและคุ้มค่า และรู้จักเก็บออมไว้ ย่อมส่งผลดีต่อสภาพความเป็นอยู่ในการดำเนินชีวิต

2.ผลการเรียนรู้

ผู้เรียนสามารถจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย และวางแผนการออมได้

3.จุดประสงค์

1. นักเรียนสามารถจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายในการจำหน่ายผลิตพวงกุญแจไม้สัก ได้
2. นักเรียนบอกประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายครัวเรือนได้
3. นักเรียนสามารถวางแผนการออมเงินได้
4. นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ–รับจ่าย และบัญชีเงินออม

4.สาระการเรียนรู้

1. การจัดทำบัญชีรายรับ –รายจ่าย
2. บอกประโยชน์ของการจัดทำบันทึกรายรับ -รายง่าย
3. ประโยชน์ของการออม
4. วางแผนการใช้จ่าย

5. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการคิด
2. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

6.คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. ใฝ่เรียนรู้
2. อยู่อย่างพอเพียง
3. มุ่งมั่นในการทำงาน

7.ชิ้นงาน/ภาระชิ้นงาน

1. การนำเสนองาน
2. ใบงาน เรื่อง การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

8. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

(ชั่วโมงที่ 1)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทายกัน
2. นักเรียนร่วมกันร้องเพลง “เงินทองของมีค่า”
3. นักเรียนและครูร่วมกันสนทนาเกี่ยวกับเนื้อหาของเพลง เพื่อเชื่อมโยงกับการจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย

ขั้นสอน

1. ครูทบทวนเรื่องการทำบันทึกรายรับ–รายจ่ายเงินของนักเรียน
2. นักเรียนจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่ายในการจำหน่ายชิ้นงานพวงกุญแจไม้สักของกลุ่มนักเรียน
3. ตัวแทนของนักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอบันทึกรายรับ-รายจ่ายของกลุ่มตนเอง
4. นักเรียนร่วมกันอภิปรายถึงการจัดทำบันทึกรายรับ–รายจ่าย เพื่อหาวิธีการลดรายจ่าย
5. นักเรียนร่วมกันอภิปรายประโยชน์ของการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

ขั้นสรุป

นักเรียนช่วยกันสรุปการทำบันทึกรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม ในการผลิตพวงกุญแจไม้สัก และประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

(ชั่วโมงที่ 2)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทายกัน
2. นักเรียนร่วมกันอ่านบทกลอนด้านล่าง

มีสลึงพึงบรรจบให้ครบบาท	อย่าให้ขาดสิ่งของต้องประสงค์
มีน้อยใช้น้อยค่อยบรรจง	อย่าจ่ายลงให้มากจะยากนาน

3. นักเรียนและครูร่วมกันวิเคราะห์บทกลอนที่อ่านถึงประโยชน์ของการออม

ขั้นสอน

1. นักเรียนดูวิดีโอ เรื่อง ออมไว้ กำไรชีวิต
2. ครูถามนักเรียนว่าได้อะไรจากการดูนิทาน เรื่อง ออมไว้ กำไรชีวิต (https://www.youtube.com/watch?v=85_Qd6OZoeM)
   – นิทานเรื่องนี้สอนอะไรกับนักเรียนบ้าง
3. ครูอธิบายความหมายเกี่ยวกับเรื่อง จ่ายเป็น ออมได้ ไม่ขัดสน

4. ครูนำกระปุกออมสิน สมุดบัญชีเงินฝากธนาคารต่างๆ มาให้นักเรียนดู แล้วครูถามนักเรียนในประเด็นต่อไปนี้
   - นักเรียนมีกระปุกออมสินหรือไม่
   - นักเรียนมีสมุดเงินฝากธนาคารเป็นของตนเองหรือไม่
   - นักเรียนหยอดกระปุกออมสินหรือนำเงินไปฝากธนาคารหรือไม่
   - การหยอดกระปุกออมสินหรือนำเงินไปฝากธนาคารมีประโยชน์อย่างไร

   โดยครูคอยกระตุ้นให้นักเรียนทุกคนช่วยกันตอบคำถามเพื่อให้เกิดความสนใจเรียนรู้
5. ครูให้นักเรียนศึกษาความรู้เรื่อง ความหมายของการออม การรู้จักวางแผนการใช้จ่าย และวิธีการวางแผนการใช้จ่าย จากหนังสือเรียน
6. ครูให้นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์

ขั้นสรุป

นักเรียนและครูร่วมกันอภิปรายสรุปถึงหัวข้อต่อไปนี้
- การออกแบบชิ้นงานจากไม้สัก
- การทำพวงกุญแจไม้สัก
- การวางแผนการจำหน่าย
- การจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย
- ประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย
- ประโยชน์ของการออม

9.สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อออนไลน์ นิทาน เรื่อง ออมไว้ กำไรชีวิต (https://www.youtube.com/watch?v=85_Qd6OZoeM)
2. ใบความรู้ เรื่อง การออม
3. ตารางแบบฟอร์มรายรับ-รายจ่าย

10.การวัดและประเมินผล

จุดประสงค์	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การผ่านจุดประสงค์
1. นักเรียนสามารถจัดทำบัญชีรายรับ -รายจ่ายในการจำหน่ายผลิตพวงกุญแจไม้สักได้	ตรวจบันทึกรายรับ -รายจ่าย	แบบประเมินบันทึกรายรับ -รายจ่าย	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้น
2. บอกประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ –รายจ่ายครัวเรือนได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
3. นักเรียนสามารถวางแผนการออมเงินได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
4. นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ–รับจ่าย และบัญชีเงินออมได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
5. นักเรียนอยู่อย่างพอเพียงและมีความมุ่งมั่นในการทำงาน	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมิน

เรื่องที่ประเมิน	เกณฑ์การประเมิน		
	ดีเยี่ยม (3)	ดี (2)	พอใช้ (1)
1.นักเรียนสามารถจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายในการจำหน่ายจานรองแก้วจากไม้สักได้ (K)	อธิบายการจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย และจัดทำบัญชีได้สำเร็จได้ดีเยี่ยม	อธิบายการจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย และจัดทำบัญชีได้สำเร็จได้ดี	อธิบายการจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย และจัดทำบัญชีได้สำเร็จได้พอใช้
2.บอกประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ–รายจ่ายครัวเรือนได้ (P)	บอกประโยชน์การจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย ได้อย่างน้อย 5 ข้อ	บอกประโยชน์การจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย ได้ 3-4 ข้อ	บอกประโยชน์การจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย ได้ 1-2 ข้อ
3.นักเรียนสามารถวางแผนการออมเงินได้ (P)	นักเรียนสามารถวางแผนออมเงินของตนเองได้ และนำไปใช้ได้จริง	นักเรียนสามารถวางแผนออมเงินของตนเองได้ และนำไปใช้ได้จริงแต่ต้องแนะนำบางส่วน	นักเรียนสามารถวางแผนออมเงินของตนเองได้ แต่นำไปใช้จริงไม่ได้
4. นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ –รับจ่าย และบัญชีเงินออมได้ (A)	เห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ–รับจ่าย และบัญชีเงินออม และชื่นชมภูมิใจในผลงาน	เห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ–รับจ่าย และบัญชีเงินออม	ไม่เห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ–รับจ่าย และบัญชีเงินออม

เกณฑ์การสรุปผลการประเมิน

ช่วงคะแนน 7 – 9 ระดับคุณภาพ 3 หมายถึง ดีเยี่ยม
ช่วงคะแนน 5 – 6 ระดับคุณภาพ 2 หมายถึง ดี
ช่วงคะแนน 3 – 4 ระดับคุณภาพ 1 หมายถึง พอใช้
ช่วงคะแนน 1 – 2 ระดับคุณภาพ 0 หมายถึง ปรับปรุง

บันทึกผลหลังสอน

ผลการสอน.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....



หน่วยการเรียนรู้ที่ 2

สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 2 (การออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก)

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5

การออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 6

การผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 7

การตลาดและการจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 8

การออมและบัญชี

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5
รายวิชาเพิ่มเติม

วิชาไม้สักสำหรับนักเรียนในจังหวัดแพร่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา.....
หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 2 จำนวน 10 ชั่วโมง
เรื่อง การออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก จำนวน 2 ชั่วโมง
วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

1.สาระสำคัญ

การออกแบบ หมายถึง การถ่ายทอดรูปแบบจากความคิดออกมาเป็นผลงานที่ผู้อื่นสามารถมองเห็น รับรู้ หรือสัมผัสได้ เพื่อให้มีความเข้าใจในผลงานร่วมกัน ความสำคัญของการออกแบบ มีอยู่หลายประการ กล่าวคือ ขั้นตอนอย่างเหมาะสมและประหยัดเวลา ดังนั้นอาจถือว่าการออกแบบ คือ การวางแผนการทำงานก็ได้ การออกแบบงานประดิษฐ์ คือ การใช้ความคิดสร้างสรรค์มาประดิษฐ์เป็นชิ้นงาน เพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ ทั้งด้านประโยชน์การใช้ในชีวิตประจำวันและด้านศิลปะ

2.ผลการเรียนรู้

ผู้เรียนสามารถวางแผนและออกแบบชิ้นงานจากไม้สัก

3.จุดประสงค์

1. นักเรียนสามารถบอกขั้นตอนการออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้
2. นักเรียนสามารถอภิปรายการออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้

4.สาระการเรียนรู้

การออกแบบชิ้นงานจากไม้สัก

5.สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการคิด
2. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

6.คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. ใฝ่เรียนรู้
2. มุ่งมั่นในการทำงาน

7.ชิ้นงาน/ภาระชิ้นงาน

ใบงานที่ 1 การออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สักแผนผังความคิด

8. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

(ชั่วโมงที่ 1)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทายกัน
2. ครูสนทนากับนักเรียนทบทวนบทเรียนในชั่วโมงที่ผ่านมา
3. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนให้นักเรียนทราบ

ขั้นสอน

1. ครูและนักเรียนเล่าประสบการณ์เกี่ยวกับการประดิษฐ์สิ่งของต่างๆด้วยตนเอง เช่น ของเล่น ของใช้ในบ้าน เครื่องประดับตกแต่ง เป็นต้น
2. นักเรียนระดมความคิดเลือกสรรของใช้ในห้องครัวที่มีความจำเป็นในชีวิตประจำวัน ซึ่งสามารถทำจากวัสดุไม้สักได้
3. นักเรียนศึกษาค้นคว้าการออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สักที่ตนเองสนใจ จากสื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ
4. นักเรียนและครูอภิปรายสนทนาการออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สักที่ตนเองสนใจ โดยใช้ข้อมูลที่นักเรียนเคยเรียนมาหรือใช้ข้อมูลจากสื่อออนไลน์

ขั้นสรุป

นักเรียนและครูร่วมกันสรุปการออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สักที่ตนเองสนใจ และแบ่งกลุ่มเพื่อวางแผนในการทำงานชั่วโมงต่อไป

(ชั่วโมงที่ 2)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทายกัน
2. ครูทบทวนเกี่ยวกับการออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สักที่ได้เรียนในชั่วโมงที่ผ่านมา

ขั้นสอน

1. นักเรียนแบ่งกลุ่มระดมความคิด คัดเลือกการเสนอความคิดเกี่ยวกับของใช้ในห้องครัวจากไม้สักของแต่ละคน โดยเลือกสิ่งประดิษฐ์ที่เป็นประโยชน์และสามารถทำได้จริง จากนั้นช่วยกันออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สักที่เลือกโดยทำในใบงานที่ 2 เรื่อง การออกแบบ จากนั้นเตรียมนำเสนอโดยการเขียนหรือวาดลงในกระดาษชาร์ท
2. ตัวแทนนักเรียนของแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
3. นักเรียนและครูร่วมกันอภิปรายผลงานของแต่ละกลุ่มที่ได้นำเสนอ

ขั้นสรุป

นักเรียนและครูร่วมกันสรุปอภิปรายเรื่องการออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก แล้วเตรียมอุปกรณ์ตามที่ออกแบบไว้ เพื่อจะปฏิบัติในคาบเรียนถัดไป

9.สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- สื่อออนไลน์
- กระดาษชาร์ทสี ดินสอ สี ปากกาเคมี

10.การวัดและประเมินผล

จุดประสงค์	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การผ่านจุดประสงค์
1.นักเรียนสามารถบอกขั้นตอนการออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก	- การประเมินตามสภาพจริง - ตรวจใบงาน	- แบบประเมิน	- ผ่านเกณฑ์ระดับ 2 ขึ้นไป
2.นักเรียนสามารถอภิปรายสนทนา การออกแบบออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก	การสังเกต	- แบบสังเกต	- ผ่านเกณฑ์ระดับ 2 ขึ้นไป

แบบประเมินการออกแบบของใช้ในครัวเรือนจากไม้สัก

ที่	รายการประเมิน	คะแนนการประเมิน			คะแนน
		3	2	1	
1	ความเป็นไปได้ของรูปแบบการออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก	มีความเป็นไปได้ในการนำไปประดิษฐ์ ได้จริง	มีความเป็นไปได้ในการนำไปประดิษฐ์ ได้แต่ต้องปรับปรุงบางจุด	ไม่มีความเป็นไปได้ในการนำไปประดิษฐ์ ได้จริง	

บันทึกผลหลังสอน

ผลการสอน.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

แผนการจัดการเรียนรู้ 6
รายวิชาเพิ่มเติม

วิชาไม้สักสำหรับนักเรียนในจังหวัดแพร่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา.....
หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 2 จำนวน 10 ชั่วโมง
เรื่อง การผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก จำนวน 3 ชั่วโมง
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

1.สาระสำคัญ

ห้องครัว เป็นอีกห้องหนึ่งที่มีการกำหนด ลักษณะการใช้งาน ที่แตกต่างไป จากห้องอื่นๆ โดยเป็นส่วนใช้งานที่สำคัญภายในบ้านซึ่งใช้เป็นที่ประกอบอาหารเพื่อการยังชีพเครื่องครัว ตามความหมายของพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน"ให้ไว้หมายถึงเครื่องใช้ในการหุงหาอาหารรวมถึงเครื่องใช้ในการทำอาหารและเครื่องมือเครื่องใช้ภายในครัวเรือนเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำอาหารและทำกิจกรรมภายในครัวเรือน

2.ผลการเรียนรู้

ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก

3.จุดประสงค์

1. นักเรียนสามารถอธิบายวัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้
2. นักเรียนสามารถผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้
3. นักเรียนเห็นคุณค่าของการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก

4.สาระการเรียนรู้

1. ความรู้ที่เกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือที่ถูกวิธีจะช่วยให้การผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สักเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ความคิดสร้างสรรค์ ทำให้ของใช้ในห้องครัวจากไม้สักที่ประดิษฐ์ขึ้นแปลกใหม่และเพิ่มคุณค่า

5.สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการคิด
2. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

6.คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. ใฝ่เรียนรู้
2. มุ่งมั่นในการทำงาน

7.ชิ้นงาน/ภาระชิ้นงาน

1. ใบงาน
2. แผนผังความคิด

8. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

(ชั่วโมงที่ 1)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทายกัน
2. ครูสนทนากับนักเรียนถึงการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สักจากการออกแบบของนักเรียนในชั่วโมงที่ผ่านมา
3. ครูสนทนาซักถามนักเรียนถึงวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก
4. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนให้นักเรียนทราบ

ขั้นสอน

1. นักเรียนศึกษาใบความรู้ เรื่อง การใช้เครื่องมือช่างอย่างปลอดภัย
2. ครูอธิบายวิธีการทำงานให้ปลอดภัยให้นักเรียนฟังแล้วคัดเลือกนักเรียนประมาณ 2–3 คน ออกมาปฏิบัติการเครื่องมือช่างให้ปลอดภัย และร่วมกันอภิปราย
3. นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 4–5 คน เลือกสาธิตวิธีการทำงานให้ปลอดภัย เพื่อนๆ ดูและวิจารณ์ผลงาน โดยมีครูเป็นผตรวจสอบความถูกต้อง
4. ครูสาธิตการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก โดยนักเรียนมีส่วนร่วมในการสาธิต (อาจเชิญวิทยากรภายนอกมาให้ความรู้ในส่วนนี้)

ขั้นสรุป

นักเรียนช่วยกันสรุปขั้นตอนการทำของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก โดยการวัด การตัด การขัดด้วยกระดาษทราย การลงแลคเกอร์ และการใช้เครื่องมือช่างอย่างปลอดภัย

(ชั่วโมงที่ 2)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทายกัน
2. นักเรียนและครูร่วมกันตรวจสอบวัสดุอุปกรณ์ที่นักเรียนนำมา และสนทนาถึงการใช้เครื่องมือช่างที่นักเรียนจะต้องใช้ในการทำของใช้ในห้องครัวจากไม้สักอย่างปลอดภัย

ขั้นสอน

1. นักเรียนนำความรู้ที่ได้รับมาลงมือปฏิบัติ โดยประดิษฐ์ของใช้ในห้องครัวจากไม้สักตามรูปแบบขั้นตอนที่ตนเองได้ออกแบบไว้
2. ครูคอยกำกับดูแลการทำงาน และแนะนำการใช้เครื่องมือต่างๆอย่างใกล้ชิด

ขั้นสรุป

1. นักเรียนนำเสนอผลงานของการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สักถึงความคืบหน้าในการทำงาน
2. นักเรียนร่วมกันอภิปรายสรุปถึงปัญหาระหว่างการทำงาน และวิธีแก้ไขปัญหา
3. นักเรียนและครูร่วมกันอภิปรายการเตรียมการทำงานในชั่วโมงถัดไปให้สำเร็จเรียบร้อย และการเตรียมอุปกรณ์เพิ่มเติม
4. มอบหมายให้นักเรียนค้นคว้าเพิ่มเติมการใช้กระดาษทรายและการลงแลคเกอร์กับงานไม้ให้สวยงามจากสื่อออนไลน์

(ชั่วโมงที่ 3)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทายกัน
2. นักเรียนและครูตรวจสอบวัสดุอุปกรณ์ที่นักเรียนนำมาเพิ่มเติมในการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก และเน้นย้ำการใช้เครื่องมืออย่างปลอดภัย

ขั้นสอน

1. นักเรียนลงมือประดิษฐ์ของใช้ในห้องครัวจากไม้สักตามรูปแบบขั้นตอนต่อจากชั่วโมงก่อน ซึ่งแต่ละกลุ่มต้องวางแผน หรือร่วมมือกันทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด
2. ครูร่วมคอยกำกับดูแลการทำงาน หรือให้คำแนะนำในการปรับปรุงงาน และแนะนำการใช้เครื่องมืออย่างใกล้ชิด
3. ตัวแทนนักเรียนของแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอผลงานที่เสร็จเรียบร้อยหน้าชั้นเรียน โดยให้กลุ่มตนเองและเพื่อนๆประเมินให้คะแนน พร้อมบันทึกหรือบอกข้อดี ข้อด้อยที่ควรปรับปรุงของผลงาน
4. นักเรียนและครูร่วมกันอภิปรายผลงานของแต่ละกลุ่ม

ขั้นสรุป

1. นักเรียนและครูร่วมกันสรุปอภิปรายถึงขั้นตอนการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก ที่แต่ละกลุ่มได้ผลิตออกมา ร่วมกันอภิปรายถึงปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาในการทำงานในแต่ละขั้นตอน
2. ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าและประโยชน์ของเศษไม้สัก / กิ่งไม้สักที่ชาวสวนทิ้งแล้ว และนำมาประดิษฐ์เป็นของใช้ซึ่งเพิ่มมูลค่าให้แก่ไม้สักได้

9.สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อออนไลน์
2. ใบความรู้ เรื่อง การใช้เครื่องมือช่างอย่างปลอดภัย
3. ขั้นตอนการทำจานรองแก้วไม้สัก
4. เครื่องมือช่างในการทำของใช้ในห้องครัวจากไม้สักเช่น ไม้บรรทัด ดินสอ เลื่อย กระดาษทราย แลคเกอร์ หัวหมูขัดไม้ เป็นต้น

10.การวัดและประเมินผล

จุดประสงค์	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การผ่านจุดประสงค์
1. นักเรียนสามารถอธิบายวัสดุอุปกรณ์และขั้นตอนการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
2. นักเรียนสามารถผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก	ตรวจผลงานตามสภาพจริง	แบบประเมินผลงาน	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
3. นักเรียนเห็นคุณค่าของการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
4. นักเรียนอยู่อย่างพอเพียงและมีความมุ่งมั่นในการทำงาน	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 3 ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมิน

เรื่องที่ประเมิน	เกณฑ์การประเมิน		
	ดีเยี่ยม (3)	ดี (2)	พอใช้ (1)
1. อธิบายวัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก	อธิบายการใช้วัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้ถูกต้องทั้งหมด	อธิบายการใช้วัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้ถูกต้องเกือบทั้งหมด แต่ต้องอาศัยคำชี้แนะบ้าง	อธิบายการใช้วัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้ถูกต้องบางส่วนต้องอาศัยเพื่อน หรือครูชี้แนะเป็นส่วนใหญ่
2. ผลิตการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้	ผลงานดีเยี่ยม ประณีต สวยงาม นำไปใช้งานได้ หรือเป็นแบบอย่างได้	ผลงานเกือบสมบูรณ์ แต่ต้องได้รับการปรับปรุงเล็กน้อยก่อนนำไปใช้ได้จริง	ผลงานไม่เสร็จ หรือเสร็จแบบไม่เรียบร้อย ไม่สามารถนำไปใช้งานได้
3. เห็นคุณค่าของการผลิตการผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก	เห็นประโยชน์ คุณค่าของการนำไม้สักเหลือใช้มาประดิษฐ์เป็นการของใช้ในห้องครัวจากไม้สักและชื่นชมภูมิใจในผลงาน	เห็นประโยชน์ คุณค่าของการนำไม้สักเหลือใช้มาประดิษฐ์เป็นของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก	ไม่เห็นคุณค่าของการนำไม้สักเหลือใช้มาประดิษฐ์การผลิตของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก

เกณฑ์การสรุปผลการประเมิน

ช่วงคะแนน 7 – 9 ระดับคุณภาพ 3 หมายถึง ดีเยี่ยม
ช่วงคะแนน 5 – 6 ระดับคุณภาพ 2 หมายถึง ดี
ช่วงคะแนน 3 – 4 ระดับคุณภาพ 1 หมายถึง พอใช้
ช่วงคะแนน 1 – 2 ระดับคุณภาพ 0 หมายถึง ปรับปรุง

บันทึกผลหลังสอน

ผลการสอน.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 7
รายวิชาเพิ่มเติม

วิชาไม้สักสำหรับนักเรียนในจังหวัดแพร่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา.....
หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 2 จำนวน 10 ชั่วโมง
เรื่อง การตลาดและการจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก จำนวน 3 ชั่วโมง
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

1.สาระสำคัญ

การตลาดมีความสำคัญกับมนุษย์ทุกคน เพราะทุกคนต้องการสินค้า บริการตลอดจนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน การตลาดเกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ทุกคน ทำให้มนุษย์มีงานทำมีรายได้ มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี จะเห็นได้ว่าการตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยี ค่านิยมของมนุษย์ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม กฎหมายและการเมือง เป็นต้น การตลาดเข้ามามีบทบาทเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต ผู้ขายกับผู้บริโภค ผู้ซื้อ หรืออีกนัยเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างแหล่งเสนอขาย กับความต้องการ ปัจจุบันการดำเนินทางการด้านการตลาด มีแนวโน้มให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกในการใช้สินค้าหรือได้รับบริการโดยได้รับประโยชน์คุ้มค่ากับเงินที่เสียไป

2.ผลการเรียนรู้

ผู้เรียนสามารถวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก

3.จุดประสงค์

1. นักเรียนสามารถวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้
2. นักเรียนสามารถจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้
3. นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้

4.สาระการเรียนรู้

1. แผนการตลาด
2. การกำหนดราคาของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก
3. การจัดจำหน่าย และการนำเทคโนโลยีตลาดมาใช้
4. จรรยาบรรณของผู้จำหน่ายสินค้า

5. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการคิด
2. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
3. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

6.คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. ใฝ่เรียนรู้
2. มุ่งมั่นในการทำงาน
3. อยู่อย่างพอเพียง

7.ชิ้นงาน/ภาระชิ้นงาน

การนำเสนอ

8. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

(ชั่วโมงที่ 1)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทายกัน
2. ครูชี้ให้นักเรียนได้เห็นความสำคัญเกี่ยวกับ ความรู้ทางการตลาด ปัจจุบัน การตลาดมีบทบาท สำคัญต่อองค์กรธุรกิจต่าง ๆ เนื่องจากเป็นการติดต่อสื่อสารกับผู้คน การตลาดจึงมีการเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็ว ลักษณะตลาดมีลักษณะเป็นแบบไร้พรมแดน และให้แต่ละคนแสดงความคิดเห็นพร้อมยกตัวอย่างตามความเข้าใจ เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่ขั้นสอน
3. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนให้นักเรียนทราบ

ขั้นสอน

1. ครูอธิบายเนื้อหาต่าง ๆ เพื่อสื่อความหมาย “ตลาด” คือ สถานที่ซึ่งจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ชุมนุม เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทต่าง ๆ และ “การตลาด” คือ กระบวนการวางแผนและบริหารในด้านแนวคิด การกำหนดราคา การ ส่งเสริมการตลาด การจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการ เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ
2. ครูอธิบายถึงความสำคัญของการตลาด มีดังนี้
   - มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ
   - มีความสำคัญต่อองค์กรธุรกิจ
   - มีความสำคัญต่อผู้บริโภค
   - มีความสำคัญต่อสังคม
3. นักเรียนแบ่งกลุ่ม 4 กลุ่ม เพื่อสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด ที่ทำการค้าขายสินค้าจากไม้สัก ดังนี้
   กลุ่มที่ 1 กลยุทธ์การตลาด
   กลุ่มที่ 2 การตลาดกับความพอเพียง
   กลุ่มที่ 3 ประเภทของตลาด
   กลุ่มที่ 4 ความสำคัญของตลาด
4. ตัวแทนนักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอตามหัวข้อที่ได้สืบค้น
5. นักเรียนร่วมกันอภิปรายจากการค้นคว้า การนำเสนอข้อมูลของเพื่อนแต่ละกลุ่ม

ขั้นสรุป

นักเรียนและครูช่วยกันสรุปขั้นตอนการวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายของใช้จากไม้สัก

(ชั่วโมงที่ 2)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทายกัน
2. ครูสนทนากับนักเรียนให้เห็นความสำคัญของการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งหวังกำไร และทำให้ผู้บริโภค หรือ ผู้ซื้อสินค้าได้รับความพึงพอใจ

ขั้นสอน

1. นักเรียนศึกษาใบความรู้ เรื่อง การกำหนดราคาสินค้า ซึ่งประกอบด้วยความหมายของราคา วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคา วิธีการกำหนดราคา และกลยุทธ์การตั้งราคา
2. นักเรียนแต่ละกลุ่มกำหนดราคาสินค้าของกลุ่มตนเอง แล้วนำเสนอหน้าชั้นเรียน
3. นักเรียนคนอื่น ๆ และครูร่วมกันอภิปรายถึงความเป็นไปได้ในการกำหนดราคาขายสินค้า และให้ข้อเสนอแนะในการปรับราคาให้เหมาะสม
4. นักเรียนศึกษาค้นคว้าสื่อออนไลน์ถึงการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบการขาย เช่น ขายตามตลาด ขายตรง ขายออนไลน์ ขายผ่านตัวแทน เป็นต้น
5. นักเรียนร่วมกันอภิปรายเพื่อวางแผนรูปแบบการจำหน่ายสินค้าของนักเรียน

ขั้นสรุป

1. นักเรียนร่วมกันอภิปรายสรุปถึงการกำหนดราคาขายจานรองแก้วไม้สัก และรูปแบบการจำหน่ายสินค้า
2. มอบหมายให้นักเรียนค้นคว้าเพิ่มเติมการขายสินค้าออนไลน์ และการทำสติกเกอร์ราคาสินค้าเพื่อติดป้ายราคาสินค้าก่อนนำออกไปจำหน่าย (นอกเวลาเรียน)

(ชั่วโมงที่ 3)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทายกัน
2. ครูและนักเรียนสนทนาซักถามถึงความคืบหน้าในการติดสติกเกอร์ราคาสินค้า และการวางแผนการจำหน่าย

ขั้นสอน

1. นักเรียนร่วมกันคิดกลยุทธ์ หรือการโฆษณาสินค้า เพื่อจูงใจให้ลูกค้าสนใจ และตัดสินใจซื้อสินค้าด้วยความเต็มใจ และเห็นคุณค่าในผลงานจากไม้สัก
2. นักเรียนร่วมกันอภิปราย เลือกกลยุทธ์ และการโฆษณาสินค้า
3. นักเรียนแบ่งกลุ่มออกเป็น 2 กลุ่ม เตรียมจำหน่ายสินค้าของนักเรียนที่กำหนดหรือที่เลือกไว้ เช่น
   กลุ่มที่ 1 เตรียมสินค้าเพื่อวางขายที่ตลาด/วางแผนการขาย
   กลุ่มที่ 2 เตรียมการขายออนไลน์ผ่านไลน์/Facebook
4. ครูร่วมคอยกำกับดูแลการทำงาน หรือให้คำแนะนำในการปรับปรุงงาน และแนะนำกระบวนการทำงาน
5. ตัวแทนนักเรียนของแต่ละกลุ่มไปปฏิบัติการจำหน่ายชิ้นงานจริง (นอกเวลาเรียน)

6. ครูอธิบายเพิ่มเติมถึงจรรยาบรรณของผู้จำหน่ายสินค้าดังนี้
   - รับผิดชอบต่อการขายสินค้าให้กับผู้บริโภคทุกคน
   - รักษาผลประโยชน์ของลูกค้า
   - ไม่ขายสินค้าที่เป็นอันตรายต่อสังคมและผู้บริโภค
   - ไม่โฆษณาเกินความเป็นจริง
   - มีความจริงใจซื่อสัตย์และศรัทธาต่ออาชีพ

ขั้นสรุป

นักเรียนและครูร่วมกันสรุปอภิปรายถึงขั้นตอนการจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก ได้แก่ การกำหนดราคาขาย การวางแผนการตลาด การจำหน่าย

9.สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อออนไลน์
2. ใบความรู้ เรื่อง การกำหนดราคาสินค้า

10.การวัดและประเมินผล

จุดประสงค์	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การผ่านจุดประสงค์
1. นักเรียนสามารถวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
2. นักเรียนสามารถจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้	ตรวจผลงานตามสภาพจริง	แบบประเมินผลงาน	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
3. นักเรียนเห็นคุณค่าและประโยชน์ของการจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมิน

เรื่องที่ประเมิน	เกณฑ์การประเมิน		
	ดีเยี่ยม (3)	ดี (2)	พอใช้ (1)
1. นักเรียนสามารถวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้	อธิบายความหมายการตลาด การกำหนดราคาขาย และการวางแผนการจำหน่ายสินค้าได้ดีเยี่ยม เหมาะสม นำไปใช้ได้จริง	อธิบายความหมายการตลาด การกำหนดราคาขาย และการวางแผนการจำหน่ายสินค้าได้เหมาะสม นำไปใช้ได้แต่ต้องได้รับการแนะนำปรับปรุงแก้ไขบางส่วน	อธิบายความหมายการตลาด การกำหนดราคาขาย และการวางแผนการจำหน่ายสินค้าได้บางส่วน
2. นักเรียนสามารถจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้	ลงมือจำหน่ายจานรองแก้วไม้สักได้ทุกรูปแบบอย่างดีเยี่ยม มียอดขายตามเป้าที่วางไว้ เป็นแบบอย่างได้	ลงมือจำหน่ายจานรองแก้วได้อย่างน้อย 1 รูปแบบอย่างดี มียอดขาย	ลงมือจำหน่ายจานรองแก้วได้อย่างน้อย 1 รูปแบบ แต่ไม่มียอดขาย
3. นักเรียนเห็นคุณค่าและประโยชน์ของการของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้	เห็นคุณค่า ประโยชน์ของการจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก และชื่นชมภูมิใจในผลงาน	เห็นคุณค่า ประโยชน์ของการจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก	ไม่เห็นคุณค่าประโยชน์ ของการจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก

เกณฑ์การสรุปผลการประเมิน

ช่วงคะแนน 7 – 9 ระดับคุณภาพ 3 หมายถึง ดีเยี่ยม
ช่วงคะแนน 5 – 6 ระดับคุณภาพ 2 หมายถึง ดี
ช่วงคะแนน 3 – 4 ระดับคุณภาพ 1 หมายถึง พอใช้
ช่วงคะแนน 1 – 2 ระดับคุณภาพ 0 หมายถึง ปรับปรุง

บันทึกผลหลังสอน

ผลการสอน.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 8
รายวิชาเพิ่มเติม

วิชาไม้สักสำหรับนักเรียนในจังหวัดแพร่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา.....
หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 1 จำนวน 10 ชั่วโมง
เรื่อง การออมและบัญชี จำนวน 2 ชั่วโมง
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

1.สาระสำคัญ

การทำบัญชีรายรับ–รายจ่ายครัวเรือน คือวิธีแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้ทราบฐานะทางการเงินของตนเอง นำมาวางแผนการใช้จ่ายเงินในอนาคตได้อย่างเหมาะสม ทำให้เกิดการออม การใช้จ่ายเงินอย่างประหยัดคุ้มค่าและไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย นอกจากนี้ยังช่วยในเรื่องการใช้จ่ายเงินในชีวิตประจำวันเพื่อซื้อสินค้าและบริการที่ไม่เกินตัวและคุ้มค่า และรู้จักเก็บออมไว้ ย่อมส่งผลดีต่อสภาพความเป็นอยู่ในการดำเนินชีวิต

2.ผลการเรียนรู้

นักเรียนสามารถจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย และวางแผนการออมได้

3.จุดประสงค์

1. นักเรียนสามารถจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายในการจำหน่ายของใช้ในครัวจากไม้สักได้
2. บอกประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ–รายจ่ายครัวเรือนได้
3. นักเรียนสามารถวางแผนการออมเงินได้
4. นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ–รับจ่าย และบัญชีเงินออมได้
5. นักเรียนอยู่อย่างพอเพียงและมีความมุ่งมั่นในการทำงาน

4.สาระการเรียนรู้

1. การจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย
2. บอกประโยชน์ของการจัดทำบันทึกรายรับ-รายง่าย
3. ประโยชน์ของการออม
4. วางแผนการใช้จ่าย

5. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการคิด
2. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
3. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

6.คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. ใฝ่เรียนรู้
2. มุ่งมั่นในการทำงาน
3. อยู่อย่างพอเพียง

7.ชิ้นงาน/ภาระชิ้นงาน

1. การนำเสนอ
2. ใบงาน เรื่อง การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

8. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

(ชั่วโมงที่ 1)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทายกัน
2. นักเรียนร่วมกันร้องเพลง “เงินทองของมีค่า”
3. นักเรียนและครูร่วมกันสนทนาเกี่ยวกับเนื้อหาของเพลง เพื่อเชื่อมโยงกับการจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย

ขั้นสอน

1. ครูทบทวนเรื่องการทำบันทึกรายรับ–รายจ่ายเงินของนักเรียน
2. นักเรียนจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่ายในการจำหน่ายของใช้ในครัวจากไม้สักของกลุ่มนักเรียน
3. ตัวแทนนักเรียนแต่ละกลุ่มนำเสนอบันทึกรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม
4. นักเรียนร่วมกันอภิปรายถึงการจัดทำบันทึกรายรับ–รายจ่าย เพื่อหาวิธีการลดรายจ่าย
5. นักเรียนร่วมกันอภิปรายประโยชน์ของการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

ขั้นสรุป

นักเรียนช่วยกันสรุปการทำบันทึกรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม ในการทำของใช้ในครัวจากไม้สักและประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

(ชั่วโมงที่ 2)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทุกทายกัน
2. นักเรียนร่วมกันอ่านบทกลอนดังนี้

มีสลึงพึงบรรจบให้ครบบาท	อย่าให้ขาดสิ่งของต้องประสงค์
มีน้อยใช้น้อยค่อยบรรจง	อย่าจ่ายลงให้มากจะยากนาน

3. ร่วมกันวิเคราะห์บทกลอนที่อ่าน ถึงประโยชน์ของการออม

ขั้นสอน

1. นักเรียนดูวิดีโอ เรื่อง ออมไว้ กำไรชีวิต
2. ครูถามนักเรียนว่าได้อะไรจากการดูนิทาน เรื่อง ออมไว้ กำไรชีวิต (https://www.youtube.com/watch?v=85_Qd6OZoeM)
   – นิทานเรื่องนี้สอนอะไรกับนักเรียนบ้าง
3. ครูอธิบายความหมายเกี่ยวกับเรื่อง จ่ายเป็น ออมได้ ไม่ขัดสน
4. ครูนำกระปุกออมสิน สมุดบัญชีเงินฝากธนาคารต่าง ๆ มาให้นักเรียนดู แล้วครูถามนักเรียนในประเด็นต่อไปนี้
   - นักเรียนมีกระปุกออมสินหรือไม่
   - นักเรียนมีสมุดฝากธนาคารเป็นของตนเองหรือไม่
   - นักเรียนหยอดกระปุกออมสินหรือนำเงินไปฝากธนาคารหรือไม่
   - การหยอดกระปุกออมสินหรือนำเงินไปฝากธนาคารมีประโยชน์อย่างไร

   โดยครูคอยกระตุ้นให้นักเรียนทุกคนช่วยกันตอบคำถามเพื่อให้เกิดความสนใจเรียนรู้
5. ครูให้นักเรียนศึกษาความรู้เรื่อง ความหมายของการออม การรู้จักวางแผนการใช้จ่าย และวิธีการวางแผนการใช้จ่าย จากหนังสือเรียน
6. ครูให้นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์2

ขั้นสรุป

นักเรียนและครูร่วมกันอภิปรายสรุปถึงหัวข้อต่อไปนี้

- การออกแบบสินค้าจากไม้สัก
- การผลิตสินค้าในห้องครัวจากไม้สัก
- การวางแผนการจำหน่าย
- การจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย
- ประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย
- ประโยชน์ของการออม

9.สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อออนไลน์ นิทาน เรื่อง ออมไว้ กำไรชีวิต (https://www.youtube.com/watch?v=85_Qd6OZoeM)
2. ใบความรู้ เรื่อง การออม
3. ตารางตัวอย่างบันทึกรายรับ-รายจ่าย

10.การวัดและประเมินผล

จุดประสงค์	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การผ่านจุดประสงค์
1. นักเรียนสามารถจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายในการจำหน่ายของใช้ในครัวจากไม้สักได้	ตรวจบันทึกรายรับ-รายจ่าย	แบบประเมินบันทึกรายรับ-รายจ่าย	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
2. บอกประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ–รายจ่ายครัวเรือนได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
3. นักเรียนสามารถวางแผนการออมเงินได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
4. นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ–รับจ่ายและบัญชีเงินออมได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
5. นักเรียนอยู่อย่างพอเพียงและมีความมุ่งมั่นในการทำงาน	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมิน

เรื่องที่ประเมิน	เกณฑ์การประเมิน		
	ดีเยี่ยม (3)	ดี (2)	พอใช้ (1)
1.นักเรียนสามารถจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายในการจำหน่ายของใช้ในห้องครัวจากไม้สักได้	อธิบายการจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย และจัดทำบัญชีได้สำเร็จได้ดีเยี่ยม	อธิบายการจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย และจัดทำบัญชีได้สำเร็จได้ดี	อธิบายการจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย และจัดทำบัญชีได้สำเร็จได้พอใช้
2.บอกประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ–รายจ่ายครัวเรือนได้	บอกประโยชน์การจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย ได้อย่างน้อย 5 ข้อ	บอกประโยชน์การจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย ได้ 3-4 ข้อ	บอกประโยชน์การจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย ได้ 1-2 ข้อ
3.นักเรียนสามารถวางแผนการออมเงินได้	นักเรียนสามารถวางแผนออมเงินของตนเองได้ และนำไปใช้ได้จริง	นักเรียนสามารถวางแผนออมเงินของตนเองได้ และนำไปใช้ได้จริงแต่ต้องแนะนำบางส่วน	นักเรียนสามารถวางแผนออมเงินของตนเองได้ แต่นำไปใช้จริงไม่ได้
4.นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ–รับจ่าย และบัญชีเงินออมได้	เห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ–รับจ่าย และบัญชีเงินออม และชื่นชมภูมิใจในผลงาน	เห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ–รับจ่าย และบัญชีเงินออม	ไม่เห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ–รับจ่าย และบัญชีเงินออม

เกณฑ์การสรุปผลการประเมิน

ช่วงคะแนน 7 – 9 ระดับคุณภาพ 3 หมายถึง ดีเยี่ยม
ช่วงคะแนน 5 – 6 ระดับคุณภาพ 2 หมายถึง ดี
ช่วงคะแนน 3 – 4 ระดับคุณภาพ 1 หมายถึง พอใช้
ช่วงคะแนน 1 – 2 ระดับคุณภาพ 0 หมายถึง ปรับปรุง

บันทึกผลหลังสอน

ผลการสอน.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....



หน่วยการเรียนรู้ที่ 3

สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 3 (ที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก)

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 9

การออกแบบชิ้นงาน (ที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก)

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 10

การผลิตที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 11

การตลาดและการจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 12

การออมและบัญชี

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 9
รายวิชาเพิ่มเติม

วิชาไม้สักสำหรับนักเรียนในจังหวัดแพร่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา.....
หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 3 จำนวน 10 ชั่วโมง
เรื่อง การออกแบบชิ้นงาน (ที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก) จำนวน 2 ชั่วโมง
วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

1.สาระสำคัญ

ปัจจุบันโทรศัพท์มือถือเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับชีวิตของเรามากมาย ไม่ว่าจะใช้ถ่ายรูป ตั้งนาฬิกาปลุกดูหนังฟังเพลงด้วยประโยชน์สารพัดเช่นนี้เองทำให้คนเราต้องถือโทรศัพท์มือถือบ่อยครั้ง จำเป็นต้องมีที่วางโทรศัพท์มือถือเพื่อจะช่วยลดอาการปวดเมื่อยและยังช่วยอำนวยความสะดวกให้เราไม่ต้องคอยจับโทรศัพท์ตลอดเวลาสามารถทำอย่างอื่นได้

2.ผลการเรียนรู้

นักเรียนมีความรู้เกี่ยวกับการการออกแบบชิ้นงาน

3.จุดประสงค์

1. นักเรียนบอกขั้นตอนการออกแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้
2. นักเรียนอภิปรายการออกแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้
3. นักเรียนมีความมุ่งมั่นในการทำงาน

4.สาระการเรียนรู้

การออกแบบชิ้นงาน

5 .สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการคิด
2. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

6.คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. ใฝ่เรียนรู้
2. มุ่งมั่นในการทำงาน

7.ชิ้นงาน/ภาระชิ้นงาน

1. ใบงาน
2. แผนผังความคิด

8. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

(ชั่วโมงที่ 1)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทาย
2. ครูสนทนากับนักเรียนว่าบ้านใครปลูกต้นสักหรือใครเคยเห็นต้นสักบ้าง
3. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนให้นักเรียนทราบ

ขั้นสอน

1. ครูสอบถามนักเรียนถึงการนำไม้สักมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน
2. นักเรียนศึกษาการออกแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักจากสื่อออนไลน์
3. นักเรียนและครูอภิปรายสนทนา การออกแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก

ขั้นสรุป

นักเรียนและครูร่วมกันสรุป การออกแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักและกลุ่มเพื่อวางแผนในการทำงานชั่วโมงต่อไป

(ชั่วโมงที่ 2)

ขั้นนำ

ครูทบทวนเกี่ยวกับการออกแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักที่เรียนมาในชั่วโมงที่แล้ว

ขั้นสอน

1. นักเรียนแบ่งกลุ่มระดมความคิด การออกแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักใบงานที่ 3 การออกแบบจากนั้นเตรียมนำเสนอโดยการวาดลงในกระดาษชาร์ท
2. ให้ตัวแทนของแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอผลงาน
3. นักเรียนและครูร่วมกันอภิปรายผลงานของแต่ละกลุ่ม

ขั้นสรุป

นักเรียนและครูร่วมกันสรุปอภิปรายเรื่องการออกแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักแล้วเตรียมอุปกรณ์ตามแผนที่จะปฏิบัติในครั้งถัดไป

9.สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- สื่อออนไลน์
- กระดาษชาร์ทสี ดินสอ สี ปากกาเมจิก
- ใบงานที่ 3 การออกแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก

10.การวัดและประเมินผล

จุดประสงค์	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การผ่านจุดประสงค์
1.นักเรียนบอกขั้นตอนการออกแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก	- การประเมินตามสภาพจริง - ตรวจใบงาน	- แบบประเมิน	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
2.นักเรียนอภิปรายสนทนาการออกแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก	การสังเกต	- แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป

แบบประเมินการออกแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก

ที่	รายการประเมิน	คะแนนการประเมิน			คะแนน
		3	2	1	
1	ความเป็นไปได้ของรูปแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักที่ออกแบบ	มีความเป็นไปได้ในการนำไปประดิษฐ์ได้จริง	มีความเป็นไปได้ในการนำไปประดิษฐ์ได้แต่ต้องปรับปรุงบางจุด	ไม่มีความเป็นไปได้ในการนำไปประดิษฐ์ได้จริง	

บันทึกผลหลังสอน

ผลการสอน.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 10
รายวิชาเพิ่มเติม

วิชาไม้สักสำหรับนักเรียนในจังหวัดแพร่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา.....
หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 3 จำนวน 10 ชั่วโมง
เรื่อง การผลิตที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก จำนวน 3 ชั่วโมง
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

1.สาระสำคัญ

ปัจจุบันโทรศัพท์มือถือเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับชีวิตของเรามากมาย ไม่ว่าจะใช้ถ่ายรูป ตั้งนาฬิกาปลุกดูหนังฟังเพลงด้วยประโยชน์สารพัดเช่นนี้เองทำให้คนเราต้องถือโทรศัพท์มือถือบ่อยครั้ง จำเป็นต้องมีที่วางโทรศัพท์มือถือเพื่อจะช่วยลดอาการปวดเมื่อยและยังช่วยอำนวยความสะดวกให้เราไม่ต้องคอยจับโทรศัพท์ตลอดเวลาสามารถทำอย่างอื่นได้

2.ผลการเรียนรู้

นักเรียนมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก

3.จุดประสงค์

1. นักเรียนอธิบายวัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการผลิตที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้
2. นักเรียนผลิตที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้
3. นักเรียนเห็นคุณค่าของการผลิตที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้

4. สาระการเรียนรู้

1. ความรู้ที่เกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือที่ถูกวิธีจะช่วยให้การประดิษฐ์ผลิตที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ความคิดสร้างสรรค์ ทำให้วางโทรศัพท์มือถือไม้สักที่ประดิษฐ์ขึ้นแปลกใหม่และเพิ่มคุณค่า

5. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการคิด
2. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
3. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

6.คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. ใฝ่เรียนรู้
2. มุ่งมั่นในการทำงาน

7.ชิ้นงาน/ภาระชิ้นงาน

1. ใบงาน
2. แผนผังความคิด

8. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

(ชั่วโมงที่ 1)

ขั้นนำ

1. ครูสนทนากับนักเรียนถึงการวางโทรศัพท์มือถือไม้สักจากการออกแบบของนักเรียนในชั่วโมงก่อน
2. สนทนาซักถามนักเรียนถึงวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก
3. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนให้นักเรียนทราบ

ขั้นสอน

1. นักเรียนศึกษาใบความรู้ เรื่อง การใช้เครื่องมือช่างอย่างปลอดภัย
2. นักเรียนศึกษาการทำที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักจากสื่อออนไลน์ https://www.youtube.com/watch?v=-IoGWOU1EP4 ครูสาธิตการทำที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก

ขั้นสรุป

นักเรียนช่วยกันสรุปขั้นตอนการทำวางโทรศัพท์มือถือไม้สักไม้สักการวัด การตัด การขัดด้วยกระดาษทราย การลงแลคเกอร์ และการใช้เครื่องมือช่างอย่างปลอดภัย

(ชั่วโมงที่ 2)

ขั้นนำ

ตรวจสอบวัสดุอุปกรณ์ที่นักเรียนนำมาและสนทนาถึง การใช้เครื่องมือช่างที่นักเรียนจะต้องใช้ในการทำวางโทรศัพท์มือถือไม้สักอย่างปลอดภัย

ขั้นสอน

1. นักเรียนลงมือประดิษฐ์ที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักตามรูปแบบที่ตนเองได้ออกแบบไว้
2. ครูคอยกำกับดูแลการทำงาน และแนะนำการใช้เครื่องมืออย่างใกล้ชิด

ขั้นสรุป

1. นักเรียนนำเสนอผลงานวางโทรศัพท์มือถือไม้สักถึงความคืบหน้าในการทำงาน
2. นักเรียนร่วมกันอภิปรายสรุปถึงปัญหาระหว่างการทำงาน และวิธีแก้ไข
3. นักเรียนร่วมกันอภิปรายการเตรียมการทำงานในชั่วโมงถัดไปให้สำเร็จเรียบร้อย และการเตรียมอุปกรณ์เพิ่มเติม
4. มอบหมายให้นักเรียนค้นคว้าเพิ่มเติมการใช้กระดาษทรายและการลงแลคเกอร์กับงานไม้ให้สวยงามจากสื่อออนไลน์

(ชั่วโมงที่ 3)

ขั้นนำ

ครูตรวจสอบวัสดุอุปกรณ์ที่นักเรียนนำมาเพิ่มเติมในการทำวางโทรศัพท์มือถือไม้สักให้แล้วเสร็จและเน้นย้ำการใช้เครื่องมืออย่างปลอดภัย

ขั้นสอน

1. นักเรียนลงมือประดิษฐ์ที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักตามรูปแบบที่ตนเองได้ออกแบบไว้ต่อจากชั่วโมงก่อน ซึ่งแต่ละกลุ่มต้องวางแผน หรือร่วมกันทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด
2. ครูคอยกำกับดูแลการทำงาน หรือให้คำแนะนำในการปรับปรุงงาน และแนะนำการใช้เครื่องมืออย่างใกล้ชิด

3. ให้ตัวแทนของแต่ละกลุ่ม ออกมานำเสนอผลงาน หน้าชั้น โดยให้กลุ่มตนเองและเพื่อนๆประเมินให้คะแนน พร้อมบันทึกหรือบอกข้อดี ข้อด้อยที่ควรปรับปรุงของผลงาน

4. นักเรียนและครูร่วมกันอภิปรายผลงานของแต่ละกลุ่ม

ขั้นสรุป

1. นักเรียนและครูร่วมกันสรุปอภิปรายถึงขั้นตอนการทำวางโทรศัพท์มือถือไม้สักที่แต่ละกลุ่มผลิตมาร่วมกันอภิปรายถึงปัญหาและวิธีการแก้ไขในการทำงานแต่ละขั้นตอน

2. นักเรียนและครูร่วมกันแสดงความคิดเห็นคุณคุณค่าและประโยชน์ของเศษไม้สัก/กิ่งไม้สักที่ชาวสวนทิ้งแล้วและนำมาประดิษฐ์เป็นของใช้ซึ่งเพิ่มมูลค่าให้แก่ไม้สักได้

9. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อออนไลน์ https://www.youtube.com/watch?v=-loGWOU1EP4
2. ใบความรู้ เรื่อง การใช้เครื่องมือช่างอย่างปลอดภัย
3. ขั้นตอนการทำที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก
4. เครื่องมือช่างในการทำที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักเช่น ไม้บรรทัด ดินสอ เลื่อย กระดาษทราย แลคเกอร์ หัวหมูขัดไม้ เป็นต้น

10.การวัดและประเมินผล

จุดประสงค์	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การผ่านจุดประสงค์
1. นักเรียนอธิบายวัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการผลิตที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
2. นักเรียนผลิตที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้	ตรวจผลงานตามสภาพจริง	แบบประเมินผลงาน	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
3. นักเรียนเห็นคุณค่าของการผลิตที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ ในระดับ 2 ขึ้นไป
4. นักเรียนอยู่อย่างพอเพียงและมีความมุ่งมั่นในการทำงาน	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 3 ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมินชิ้นงาน

เรื่องที่ประเมิน	เกณฑ์การประเมิน		
	ดีเยี่ยม (3)	ดี (2)	พอใช้ (1)
1. อธิบายวัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการผลิตที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้	อธิบายการใช้วัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการทำที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้ถูกต้องทั้งหมด	อธิบายการใช้วัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการทำที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้ถูกต้องเกือบทั้งหมดแต่ต้องอาศัยคำชี้แนะบ้าง	อธิบายการใช้วัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้ถูกต้องบางส่วนต้องอาศัยเพื่อน หรือครูชี้แนะเป็นส่วนใหญ่
2. ผลิตที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้	ผลงานดีเยี่ยม ประณีต สวยงาม นำไปใช้งานได้ หรือเป็นแบบอย่างได้	ผลงานเกือบสมบูรณ์แต่ต้องได้รับการปรับปรุงเล็กน้อยก่อนนำไปใช้ได้จริง	ผลงานไม่เสร็จ หรือเสร็จแบบไม่เรียบร้อย ไม่สามารถนำไปใช้งานได้
3. เห็นคุณค่าของการผลิตที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก	เห็นประโยชน์ คุณค่าของการนำไม้สักเหลือใช้มาประดิษฐ์เป็นที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักและชื่นชมภูมิใจในผลงาน	เห็นประโยชน์ คุณค่าของการนำไม้สักเหลือใช้มาประดิษฐ์เป็นที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก	ไม่เห็นคุณค่าของการนำไม้สักเหลือใช้มาประดิษฐ์เป็นที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก

เกณฑ์การสรุปผลการประเมิน

ช่วงคะแนน 7 – 9	ระดับคุณภาพ 3	หมายถึง ดีเยี่ยม
ช่วงคะแนน 5 – 6	ระดับคุณภาพ 2	หมายถึง ดี
ช่วงคะแนน 3 – 4	ระดับคุณภาพ 1	หมายถึง พอใช้
ช่วงคะแนน 1 – 2	ระดับคุณภาพ 0	หมายถึง ปรับปรุง

บันทึกผลหลังสอน

ผลการสอน.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 11
รายวิชาเพิ่มเติม

วิชาไม้สักสำหรับนักเรียนในจังหวัดแพร่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา.....
หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 3 จำนวน 10 ชั่วโมง
เรื่อง การตลาดและการจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก จำนวน 3 ชั่วโมง
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

1.สาระสำคัญ

การตลาดมีความสำคัญกับมนุษย์ทุกคนเพราะทุกคนต้องการสินค้าบริการตลอดจนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันการตลาดเกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ทุกคนทำให้มนุษย์มีงานทำมีรายได้ มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีจะเห็นได้ว่าการตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาขึ้นอยู่กับเทคโนโลยี ค่านิยมของมนุษย์ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม กฎหมายและการเมืองเป็นต้น การตลาดเข้ามามีบทบาทเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตผู้ขายกับผู้บริโภคผู้ซื้อหรืออีกนัยเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างแหล่งเสนอขายกับความต้องการปัจจุบันการดำเนินทางการด้านการตลาด มีแนวโน้มให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกในการใช้สินค้าหรือได้รับบริการโดยได้รับประโยชน์คุ้มค่ากับเงินที่เสียไป

2.ผลการเรียนรู้

นักเรียนสามารถวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้

3.จุดประสงค์

1. นักเรียนวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้
2. นักเรียนจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้
3. นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้

4.สาระการเรียนรู้

1. แผนการตลาด
2. การกำหนดราคาที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก
3. การจัดจำหน่ายและการนำเทคโนโลยีตลาดมาใช้
4. จรรยาบรรณของผู้จำหน่ายสินค้า

5. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการคิด
2. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
3. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

6.คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. ใฝ่เรียนรู้
2. มุ่งมั่นในการทำงาน

7.ชิ้นงาน/ภาระชิ้นงาน

การนำเสนองาน

8. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

(ชั่วโมงที่ 1)

ขั้นนำ

1. ครูผู้สอนชี้ให้ผู้เรียนได้เห็นความสำคัญเกี่ยวกับ ความรู้ทางการตลาด ปัจจุบัน การตลาดมีบทบาทสำคัญต่อองค์กรธุรกิจต่างๆ เนื่องจากเป็นการ ติดต่อเกี่ยวกับคน การตลาดจึงมีการเปลี่ยนแปลง ได้เร็ว ลักษณะตลาดมีลักษณะเป็นแบบไร้พรมแดน และให้แต่ละคนแสดงความคิดเห็นพร้อมยกตัวอย่าง ตามความเข้าใจ เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่ขั้นสอน
2. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนให้นักเรียนทราบ

ขั้นสอน

1. ครูผู้สอนบรรยาย อธิบายเนื้อหาต่างๆ เพื่อสื่อความหมาย “ตลาด” คือ สถานที่ซึ่งจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทต่างๆและ “การตลาด” คือ กระบวนการวางแผนและบริหารในด้านแนวคิดการกำหนดราคาการส่งเสริมการตลาด การจัดจำหน่ายสินค้าหรือ บริการ เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้า หรือบริการ
2. ผู้สอนอธิบายถึงความสำคัญของการตลาด มีดังนี้
   2.1 มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ
   2.2 มีความสำคัญต่อองค์กรธุรกิจ
   2.3 มีความสำคัญต่อผู้บริโภค
   2.4 มีความสำคัญต่อสังคม
3. แบ่งกลุ่มนักเรียน 4 กลุ่ม เพื่อสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด ที่ทำการค้าขายสินค้าประเภทที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักดังนี้

   กลุ่มที่ 1 กลยุทธ์การตลาด
   กลุ่มที่ 2 การตลาดกับความพอเพียง
   กลุ่มที่ 3 ประเภทของตลาด
   กลุ่มที่ 4 ความสำคัญของตลาด
4. ตัวแทนแต่ละกลุ่มนำเสนอตามหัวข้อที่ได้สืบค้น
5. นักเรียนร่วมกันอภิปรายจากการค้นคว้า การนำเสนอของเพื่อนแต่ละกลุ่ม

ขั้นสรุป

นักเรียนช่วยกันสรุปขั้นตอนการวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก

(ชั่วโมงที่ 2)

ขั้นนำ

ครูผู้สอนสนทนากับนักเรียนให้เห็นความสำคัญของการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจ นั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งหวังกำไรและทำให้ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อสินค้าได้รับความพึงพอใจ

ขั้นสอน

1. นักเรียนศึกษาใบความรู้ เรื่อง การกำหนดราคาสินค้า ซึ่งประกอบด้วยความหมายของ ราคา วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคา วิธีการ กำหนดราคา และกลยุทธ์การตั้งราคา
2. ให้แต่ละกลุ่มกำหนดราคาสินค้าของกลุ่ม แล้วนำเสนอหน้าชั้น
3. นักเรียนคนอื่นๆ และครูร่วมกันอภิปรายถึงความเป็นไปได้ในการกำหนดราคาขายสินค้า และให้ข้อเสนอแนะในการปรับราคาให้เหมาะสม
4. ให้นักเรียนศึกษาค้นคว้าออนไลน์ถึงการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบการขาย เช่น ขายตามตลาด ขายตรง ขายออนไลน์ ขายผ่านตัวแทน เป็นต้น
5. ให้นักเรียนร่วมกันอภิปรายเพื่อวางแผนรูปแบบการจำหน่ายสินค้าของนักเรียน

ขั้นสรุป

1. นักเรียนร่วมกันอภิปรายสรุปถึงการกำหนดราคาขายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักและรูปแบบการจำหน่ายสินค้า
2. มอบหมายให้นักเรียนค้นคว้าเพิ่มเติมการขายสินค้าออนไลน์ และการทำสติกเกอร์ราคาสินค้าเพื่อติดป้ายราคาสินค้าก่อนนำออกไปจำหน่าย (นอกเวลาเรียน)

(ชั่วโมงที่ 3)

ขั้นนำ

สนทนาซักถามนักเรียนถึงความคืบหน้าในการติดสติกเกอร์ราคาสินค้าและการวางแผนการจำหน่าย

ขั้นสอน

1. นักเรียนร่วมกันคิดกลยุทธ์หรือการโฆษณาสินค้า เพื่อจูงใจให้ลูกค้าสนใจและตัดสินใจซื้อสินค้าด้วยความเต็มใจ และเห็นคุณค่าในผลงานที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก
2. นักเรียนร่วมกันอภิปราย เลือกกลยุทธ์ และการโฆษณาสินค้า
3. แบ่งนักเรียนออกเป็น 2 กลุ่ม หรือตามจำนวนวิธีการจำหน่ายสินค้าของนักเรียนที่กำหนด หรือเลือกไว้ เช่น

   กลุ่มที่ 1 เตรียมสินค้าเพื่อวางขายที่ตลาด/วางแผนการขาย

   กลุ่มที่ 2 เตรียมการขายออนไลน์ผ่านไลน์/Face Book
4. ครูร่วมคอยกำกับดูแลการทำงานหรือให้คำแนะนำในการปรับปรุงงานและแนะนำการใช้เครื่องมืออย่างใกล้ชิด
5. ให้ตัวแทนของแต่ละกลุ่มไปปฏิบัติการจำหน่ายจริง (นอกเวลาเรียน)
6. ครูอธิบายเพิ่มเติมถึงจรรยาบรรณของผู้จำหน่ายสินค้าดังนี้
   - รับผิดชอบต่อการขายสินค้าให้กับผู้บริโภคทุกคน
   - รักษาผลประโยชน์ของลูกค้า
   - ไม่ขายสินค้าที่เป็นอันตรายต่อสังคมและผู้บริโภค
   - ไม่โฆษณาเกินความเป็นจริง
   - มีความจริงใจซื่อสัตย์และศรัทธาต่ออาชีพ

ขั้นสรุป

นักเรียนและครูร่วมกันสรุปอภิปรายถึงขั้นตอนการจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้แก่ การกำหนดราคาขาย การวางแผนการตลาด การจำหน่าย

9.สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อออนไลน์
2. ใบความรู้ เรื่อง การกำหนดราคาสินค้า

10.การวัดและประเมินผล

จุดประสงค์	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การผ่านจุดประสงค์
1. นักเรียนวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายวางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
2. นักเรียนจำหน่ายวางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้	ตรวจผลงานตามสภาพจริง	แบบประเมินผลงาน	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
3. นักเรียนเห็นคุณค่าและประโยชน์ของการจำหน่ายวางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมินผล

เรื่องที่ประเมิน	เกณฑ์การประเมิน		
	ดีเยี่ยม (3)	ดี (2)	พอใช้ (1)
1. นักเรียนวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้	อธิบายความหมายการตลาด การกำหนดราคาขาย และการวางแผนการจำหน่ายสินค้าได้ดีเยี่ยม เหมาะสม นำไปใช้ได้จริง	อธิบายความหมายการตลาด การกำหนดราคาขาย และการวางแผนการจำหน่ายสินค้าได้เหมาะสม นำไปใช้ได้ แต่ต้องได้รับการแนะนำ ปรับปรุงแก้ไขบางส่วน	อธิบายความหมายการตลาด การกำหนดราคาขาย และการวางแผนการจำหน่ายสินค้าได้บางส่วน
2. นักเรียนจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้	ลงมือจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักทุกรูปแบบอย่างดีเยี่ยม มียอดขายตามเป้าที่วางไว้เป็นแบบอย่างได้	ลงมือจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้อย่างน้อย 1 รูปแบบอย่างดี มียอดขาย	ลงมือจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้อย่างน้อย 1 รูปแบบ แต่ไม่มียอดขาย
3. นักเรียนเห็นคุณค่าและประโยชน์ของการจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้	เห็นคุณค่า ประโยชน์ของการจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้ และชื่นชมภูมิใจในผลงาน	เห็นคุณค่า ประโยชน์ของการจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้	ไม่เห็นคุณค่า ประโยชน์ ของการจำหน่ายที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้

เกณฑ์การสรุปผลการประเมิน

ช่วงคะแนน 7 – 9 ระดับคุณภาพ 3 หมายถึง ดีเยี่ยม
ช่วงคะแนน 5 – 6 ระดับคุณภาพ 2 หมายถึง ดี
ช่วงคะแนน 3 – 4 ระดับคุณภาพ 1 หมายถึง พอใช้
ช่วงคะแนน 1 – 2 ระดับคุณภาพ 0 หมายถึง ปรับปรุง

บันทึกผลหลังสอน

ผลการสอน.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 12
รายวิชาเพิ่มเติม

วิชาไม้สักสำหรับนักเรียนในจังหวัดแพร่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา.....
หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 3 จำนวน 10 ชั่วโมง
เรื่อง การออมและบัญชี จำนวน 2 ชั่วโมง
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

1.สาระสำคัญ

การทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายครัวเรือนคือวิธีแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้ทราบฐานะทางการเงินของตนเอง นำมาวางแผนการใช้จ่ายเงินในอนาคตได้อย่างเหมาะสมทำให้เกิดการออมการใช้จ่ายเงินอย่างประหยัดคุ้มค่าและไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือยนอกจากนี้ยังช่วยในเรื่องการใช้จ่ายเงินในชีวิตประจำวันเพื่อซื้อสินค้าและบริการที่ไม่เกินตัวและคุ้มค่าและรู้จักเก็บออมไว้ย่อมส่งผลดีต่อสภาพความเป็นอยู่ในการดำเนินชีวิต

2.ผลการเรียนรู้

นักเรียนสามารถจัดทำบัญชีรายรับ–รายจ่าย และวางแผนการออมได้

3.จุดประสงค์

1. นักเรียนจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายในการจำหน่ายผลิตวางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้
2. นักเรียนบอกประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ–รายจ่ายครัวเรือนได้
3. นักเรียนวางแผนการออมเงินได้
4. นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ–รับจ่าย และบัญชีเงินออมได้
5. นักเรียนอยู่อย่างพอเพียงและมีความมุ่งมั่นในการทำงาน

4.สาระการเรียนรู้

1. การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย
2. บอกประโยชน์ของการจัดทำบันทึกรายรับ-รายง่าย
3. ประโยชน์ของการออม
4. วางแผนการใช้จ่าย

5. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการคิด
2. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
3. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

6.คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. ใฝ่เรียนรู้
2. มุ่งมั่นในการทำงาน
3. อยู่อย่างพอเพียง

7.ชิ้นงาน/ภาระชิ้นงาน

การนำเสนองาน

8. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

(ชั่วโมงที่ 1)

ขั้นนำ

1. นักเรียนร่วมกันร้องเพลง “เงินทองของมีค่า”
2. ร่วมกันสนทนาเกี่ยวกับเนื้อหาของเพลง เพื่อเชื่อมโยงกับการจัดทำบัญชีรายรับ –รายจ่าย

ขั้นสอน

1. ครูผู้สอนทบทวนเรื่องการทำบันทึกรายรับ-รายจ่ายเงินของนักเรียน
2. นักเรียนจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายในการจำหน่ายผลิตวางโทรศัพท์มือถือไม้สักของกลุ่มนักเรียน
3. ตัวแทนแต่ละกลุ่มนำเสนอบันทึกรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม
4. นักเรียนร่วมกันอภิปรายถึงการจัดทำบันทึกรายรับ-รายจ่าย เพื่อหาวิธีการลดรายจ่าย
5. นักเรียนร่วมกันอภิปรายประโยชน์ของการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

ขั้นสรุป

นักเรียนช่วยกันสรุปการทำบันทึกรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม ในการผลิตวางโทรศัพท์มือถือไม้สักและประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

(ชั่วโมงที่ 2)

ขั้นนำ

1. นักเรียนร่วมกันอ่านบทกลอนดังนี้

มีสลึงพึงบรรจบให้ครบบาท	อย่าให้ขาดสิ่งของต้องประสงค์
มีน้อยใช้น้อยค่อยบรรจง	อย่าจ่ายลงให้มากจะยากนาน

2. ร่วมกันวิเคราะห์บทกลอนที่อ่าน ถึงประโยชน์ของการออม

ขั้นสอน

1. นักเรียนดูวิดิโอ เรื่อง ออมไว้ กำไรชีวิต
2. ครูถามนักเรียนว่าได้อะไรจากการดูนิทาน เรื่อง ออมไว้ กำไรชีวิต (https://www.youtube.com/watch?v=85_Qd6OZoeM)
   – นิทานเรื่องนี้สอนอะไรกับนักเรียนบ้าง
3. ครูอธิบายความหมายเกี่ยวกับเรื่อง จ่ายเป็น ออมได้ ไม่ขัดสน
4. ครูนำกระปุกออกสิน สมุดบัญชีเงินฝากธนาคารต่างๆ มาให้นักเรียนดู แล้วครูถามนักเรียนในประเด็นต่อไปนี้
   - นักเรียนมีกระปุกออมสินหรือไม่
   – นักเรียนมีสมุดฝากธนาคารเป็นของตนเองหรือไม่
   - นักเรียนหยอดกระปุกออมสินหรือนำเงินไปฝากธนาคารหรือไม่

- การหยอดกระปุกออมสินหรือนำเงินไปฝากธนาคารมีประโยชน์อย่างไร

โดยครูคอยกระตุ้นให้นักเรียนทุกคนช่วยกันตอบคำถามเพื่อให้เกิดความสนใจเรียนรู้

5. นักเรียนศึกษาความรู้เรื่อง ความหมายของการออม การรู้จักวางแผนการใช้จ่ายและวิธีการวางแผนการใช้จ่ายจากหนังสือเรียน

6. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์2

ขั้นสรุป

1. นักเรียนและครูร่วมกันอภิปรายสรุปถึงหัวข้อต่อไปนี้
   - การออกแบบสินค้าจากไม้สัก
   - การทำพวงกุญแจไม้สัก
   - การวางแผนการจำหน่าย
   - การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย
   - ประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย
   - ประโยชน์ของการออม

9. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อออนไลน์ นิทาน เรื่อง ออมไว้ กำไรชีวิต (https://www.youtube.com/watch?v=85_Qd6OZoeM)
2. ใบงาน เรื่อง การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

10.การวัดและประเมินผล

จุดประสงค์	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การผ่านจุดประสงค์
1. นักเรียนจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายในการจำหน่ายผลิตวางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้	ประเมินแบบบันทึกรายรับ-รายจ่าย	แบบประเมินบันทึกรายรับ-รายจ่าย	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
2. นักเรียนบอกประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายครัวเรือนได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
3. นักเรียนวางแผนการออมเงินได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
4. นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ-รับจ่ายและบัญชีเงินออมได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
5. นักเรียนอยู่อย่างพอเพียงและมีความมุ่งมั่นในการทำงาน	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมินผล

เรื่องที่ประเมิน	เกณฑ์การประเมิน		
	ดีเยี่ยม (3)	ดี (2)	พอใช้ (1)
1.นักเรียนสามารถจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายในการจำหน่ายผลิตวางโทรศัพท์มือถือไม้สักได้	อธิบายการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายและจัดทำบัญชีได้สำเร็จได้ดีเยี่ยม	อธิบายการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายและจัดทำบัญชีได้สำเร็จได้ดี	อธิบายการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายและจัดทำบัญชีได้สำเร็จได้พอใช้
2.บอกประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายครัวเรือนได้	บอกประโยชน์การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ได้อย่างน้อย 5 ข้อ	บอกประโยชน์การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ได้ 3-4 ข้อ	บอกประโยชน์การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ได้ 1-2 ข้อ
3.นักเรียนสามารถวางแผนการออมเงินได้	นักเรียนสามารถวางแผนออมเงินของตนเองได้ และนำไปใช้ได้จริง	นักเรียนสามารถวางแผนออมเงินของตนเองได้ และนำไปใช้ได้จริงแต่ต้องแนะนำบางส่วน	นักเรียนสามารถวางแผนออมเงินของตนเองได้ แต่นำไปใช้จริงไม่ได้
4.นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ-รับจ่าย และบัญชีเงินออมได้	เห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ-รับจ่าย และบัญชีเงินออม และชื่นชมภูมิใจในผลงาน	เห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ-รับจ่าย และบัญชีเงินออม	ไม่เห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ-รับจ่าย และบัญชีเงินออม

เกณฑ์การสรุปผลการประเมิน

ช่วงคะแนน 7 – 9 ระดับคุณภาพ 3 หมายถึง ดีเยี่ยม
ช่วงคะแนน 5 – 6 ระดับคุณภาพ 2 หมายถึง ดี
ช่วงคะแนน 3 – 4 ระดับคุณภาพ 1 หมายถึง พอใช้
ช่วงคะแนน 1 – 2 ระดับคุณภาพ 0 หมายถึง ปรับปรุง

บันทึกผลหลังสอน

ผลการสอน.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....



หน่วยการเรียนรู้ที่ 4

สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 4 (ที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก)

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 13

การออกแบบชิ้นงาน (ที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก)

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 14

การผลิตที่แขวนกุญแจไม้สัก

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 15

การตลาดและการจำหน่ายที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 16

การออมและบัญชี

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 13
รายวิชาเพิ่มเติม

วิชาไม้สักสำหรับนักเรียนในจังหวัดแพร่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา.....
หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 4 จำนวน 10 ชั่วโมง
เรื่อง การออกแบบชิ้นงาน(ที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก) จำนวน 2 ชั่วโมง
วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

1.สาระสำคัญ

ที่แขวนพวงกุญแจมีประโยชน์ที่สำคัญคือการใช้คล้องหรือห้อยกุญแจเพื่อให้หาได้ง่ายขึ้นป้องกันการถูกขโมยและสูญหายดังนั้นเมื่อต้องเลือกใช้ที่แขวนพวงกุญแจควรเลือกขนาดที่เหมาะสมกับการใช้งาน หากกุญแจของคุณมีขนาดเล็กมากก็ไม่ควรเลือกที่คล้องที่มีขนาดใหญ่เกินไป อาจทำมาจากไม้สักเพื่อช่วยเตือนความจำและทำให้หาได้ง่ายขึ้นและทำให้ดูสวยงาม

2.ผลการเรียนรู้

ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการวางแผนและการออกแบบ

3.จุดประสงค์

1. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการออกแบบที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก
2. นักเรียนอภิปรายการออกแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก
3. นักเรียนมีความมุ่งมั่นในการทำงาน

4.สาระการเรียนรู้

การออกแบบชิ้นงาน

5. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

(ชั่วโมงที่ 1)

ขั้นนำ

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทาย
2. ครูสนทนากับนักเรียนว่าบ้านใครปลูกต้นสัก หรือใครเคยเห็นต้นสักบ้าง
3. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนให้นักเรียนทราบ

ขั้นสอน

1. นักเรียนศึกษาการออกแบบที่ที่แขวนพวงกุญแจไม้สักจากสื่อออนไลน์
2. นักเรียนและครูอภิปรายสนทนา การออกแบบที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก

ขั้นสรุป

นักเรียนและครูร่วมกันสรุป การออกแบบที่แขวนพวงกุญแจไม้สักและกลุ่มเพื่อวางแผนในการทำงานชั่วโมงต่อไป

(ชั่วโมงที่ 2)

ขั้นนำ

ครูทบทวนเกี่ยวกับการออกแบบที่ที่แขวนพวงกุญแจไม้สักที่เรียนมาในชั่วโมงที่แล้ว

ขั้นสอน

1. นักเรียนแบ่งกลุ่มระดมความคิด การออกแบบที่แขวนพวงกุญแจไม้สักใบงานที่ 1 การออกแบบจากนั้นเตรียมนำเสนอโดยการวาดลงในกระดาษชาร์ท

2. ให้ตัวแทนของแต่ละกลุ่ม ออกมานำเสนอผลงาน

3. นักเรียนและครูร่วมกันอภิปรายผลงานของแต่ละกลุ่ม

ขั้นสรุป

นักเรียนและครูร่วมกันสรุปอภิปรายเรื่องการออกแบบที่แขวนพวงกุญแจไม้สักแล้วเตรียมอุปกรณ์ตามแผนที่จะปฏิบัติในครั้งถัดไป

6.สื่อและแหล่งการเรียนรู้

- สื่อออนไลน์
- กระดาษชาร์ทสี ดินสอ สี ปากกาเมจิก
- ใบงานที่ การออกแบบที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก

7.การวัดและประเมินผล

จุดประสงค์	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การผ่านจุดประสงค์
1.นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการออกแบบที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก	- การประเมินตามสภาพจริง - ตรวจใบงาน	- แบบประเมิน	ผ่านเกณฑ์ระดับ 2 ขึ้นไป
2.นักเรียนอภิปรายสนทนา การออกแบบที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก	สังเกตพฤติกรรม	- แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ระดับ 2 ขึ้นไป

บันทึกผลหลังสอน

ผลการสอน.....

.....

.....

.....

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 14
รายวิชาเพิ่มเติม

วิชาไม้สักสำหรับนักเรียนในจังหวัดแพร่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา.....
หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 4 จำนวน 10 ชั่วโมง
เรื่องที่ 2 การผลิตที่แขวนกุญแจไม้สัก จำนวน 3 ชั่วโมง
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

1.สาระสำคัญ

ที่แขวนพวงกุญแจมีประโยชน์ที่สำคัญคือการใช้คล้องหรือห้อยกุญแจ เพื่อให้หาได้ง่ายขึ้นป้องกันการถูกขโมยและสูญหายดังนั้นเมื่อต้องเลือกใช้ที่แขวนพวงกุญแจควรเลือกขนาดที่เหมาะสมกับการใช้งาน หากกุญแจของคุณมีขนาดเล็กมากก็ไม่ควรเลือกที่คล้องที่มีขนาดใหญ่เกินไปอาจทำมาจากไม้สักเพื่อช่วยเตือนความจำและทำให้หาได้ง่ายขึ้นและทำให้ดูสวยงาม

2.ผลการเรียนรู้

ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตที่แขวนกุญแจไม้สัก

3.จุดประสงค์

1. นักเรียนสามารถอธิบายวัสดุอุปกรณ์ และขั้นตอนการผลิตที่แขวนกุญแจไม้สักได้
2. นักเรียนสามารถการผลิตที่แขวนกุญแจไม้สักได้
3. นักเรียนเห็นคุณค่าของการผลิตที่แขวนกุญแจไม้สักได้

4.สาระการเรียนรู้

1. ความรู้ที่เกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือที่ถูกวิธีจะช่วยให้การประดิษฐ์ผลิตที่แขวนกุญแจไม้สักเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ความคิดสร้างสรรค์ ทำให้การผลิตที่แขวนกุญแจไม้สักที่ประดิษฐ์ขึ้นแปลกใหม่และเพิ่มคุณค่า

5. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

(ชั่วโมงที่ 1)

ขั้นนำ

1. ครูสนทนากับนักเรียนถึงการวางโทรศัพท์มือถือไม้สักจากการออกแบบของนักเรียนในชั่วโมงก่อน
2. สนทนาซักถามนักเรียนถึงวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตที่แขวนกุญแจไม้สัก
3. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนให้นักเรียนทราบ

ขั้นสอน

1. นักเรียนศึกษาใบความรู้ เรื่อง การใช้เครื่องมือช่างอย่างปลอดภัย
2. นักเรียนศึกษาการทำที่แขวนกุญแจไม้สักจากสื่อออนไลน์ https://www.youtube.com/watch?v=Lq06BLP0r7k และครูสาธิตการผลิตที่แขวนกุญแจไม้สัก

ขั้นสรุป

นักเรียนช่วยกันสรุปขั้นตอนการผลิตที่แขวนกุญแจไม้สัก การวัด การตัด การขัดด้วยกระดาษทราย การลงแลคเกอร์ และการใช้เครื่องมือช่างอย่างปลอดภัย

(ชั่วโมงที่ 2)

ขั้นนำ

ตรวจสอบวัสดุอุปกรณ์ที่นักเรียนนำมา และสนทนาถึง การใช้เครื่องมือช่างที่นักเรียนจะต้องใช้ในการทำวางโทรศัพท์มือถือไม้สักอย่างปลอดภัย

ขั้นสอน

1. นักเรียนลงมือประดิษฐ์ที่ผลิตที่แขวนกุญแจไม้สักตามรูปแบบที่ตนเองได้ออกแบบไว้
2. ครูร่วมคอยกำกับดูแลการทำงาน และแนะนำการใช้เครื่องมืออย่างใกล้ชิด

ขั้นสรุป

1. นักเรียนนำเสนอผลงานลิตที่แขวนกุญแจไม้สักถึงความคืบหน้าในการทำงาน
2. นักเรียนร่วมกันอภิปรายสรุปถึงปัญหาระหว่างการทำงาน และวิธีแก้ไข
3. ร่วมกันอภิปรายการเตรียมการทำงานในชั่วโมงถัดไปให้สำเร็จเรียบร้อย และการเตรียมอุปกรณ์เพิ่มเติม
4. มอบหมายให้นักเรียนค้นคว้าเพิ่มเติมการใช้กระดาษทรายและการลงแลคเกอร์กับงานไม้ให้สวยงามจากสื่อออนไลน์

(ชั่วโมงที่ 3)

ขั้นนำ

ครูตรวจสอบวัสดุอุปกรณ์ที่นักเรียนนำมาเพิ่มเติมในการผลิตที่แขวนกุญแจไม้สักให้แล้วเสร็จและเน้นย้ำการใช้เครื่องมืออย่างปลอดภัย

ขั้นสอน

1. นักเรียนลงมือประดิษฐ์ที่ผลิตที่แขวนกุญแจไม้สักตามรูปแบบที่ตนเองได้ออกแบบไว้ต่อจากชั่วโมงก่อน ซึ่งแต่ละกลุ่มต้องวางแผน หรือร่วมกันทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด
2. ครูร่วมคอยกำกับดูแลการทำงาน หรือให้คำแนะนำในการปรับปรุงงานและแนะนำการใช้เครื่องมืออย่างใกล้ชิด
3. ให้ตัวแทนของแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอผลงานที่เสร็จเรียบร้อยแต่ละกลุ่มนำเสนอหน้าชั้นโดยให้กลุ่มตนเองและเพื่อนๆประเมินให้คะแนน พร้อมบันทึกหรือบอกข้อดี ข้อด้อยที่ควรปรับปรุงของผลงาน
4. นักเรียนและครูร่วมกันอภิปรายผลงานของแต่ละกลุ่ม

ขั้นสรุป

1. นักเรียนและครูร่วมกันสรุปอภิปรายถึงขั้นตอนการผลิตที่แขวนกุญแจไม้สักที่แต่ละกลุ่มผลิตมาร่วมกันอภิปรายถึงปัญหาและวิธีการแก้ไขในการทำงานแต่ละขั้นตอน
2. ร่วมกันแสดงความคิดเห็นคุณคุณค่าและประโยชน์ของเศษไม้สัก/กิ่งไม้สักที่ชาวสวนทิ้งแล้ว และนำมาประดิษฐ์เป็นของใช้ซึ่งเพิ่มมูลค่าให้แก่ไม้สักได้

6.สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อออนไลน์ https://www.youtube.com/watch?v=Lq06BLP0r7k
2. ใบความรู้ เรื่อง การใช้เครื่องมือช่างอย่างปลอดภัย
3. ขั้นตอนการทำที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก
4. เครื่องมือช่างในการผลิตที่แขวนกุญแจไม้สักเช่น ไม้บรรทัด ดินสอ เลื่อย กระดาษทราย แลคเกอร์ หัวหมูขัดไม้ เป็นต้น

7.การวัดและประเมินผล

จุดประสงค์	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การผ่านจุดประสงค์
1. นักเรียนสามารถอธิบายวัสดุอุปกรณ์และขั้นตอนการผลิตที่แขวนกุญแจไม้สัก	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
2. นักเรียนสามารถผลิตที่แขวนกุญแจไม้สัก	ตรวจผลงานตามสภาพจริง	แบบประเมินผลงาน	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
3. นักเรียนเห็นคุณค่าของการผลิตที่แขวนกุญแจไม้สัก	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
4. นักเรียนอยู่อย่างพอเพียงและมีความมุ่งมั่นในการทำงาน	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 3 ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้ Rating scale : มาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ

ประเด็นการประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	ระดับ 4	ระดับ 3	ระดับ 2	ระดับ 1
รักความเป็นไทย	เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทยและมีส่วนร่วมในการสืบทอดภูมิปัญญาไทย	เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทยและมีส่วนร่วมในการสืบทอดภูมิปัญญาไทยบางครั้ง	เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทย	มีส่วนร่วมในการสืบทอดภูมิปัญญาไทยบ้างบางครั้ง

เกณฑ์การตัดสิน

รายบุคคล : นักเรียนมีผลการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับ 3 จึงถือว่าผ่าน

รายกลุ่ม : นักเรียนร้อยละ 60 ของจำนวนนักเรียนทั้งหมดมีผลการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับ 3

บันทึกผลหลังสอน

ผลการสอน.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 15
รายวิชาเพิ่มเติม

วิชาไม้สักสำหรับนักเรียนในจังหวัดแพร่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา.....
หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 4 จำนวน 10 ชั่วโมง
เรื่อง การตลาดและการจำหน่ายที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก จำนวน 3 ชั่วโมง
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

1.สาระสำคัญ

การตลาดมีความสำคัญกับมนุษย์ทุกคนเพราะทุกคนต้องการสินค้าบริการตลอดจนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน การตลาดเกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ทุกคน ทำให้มนุษย์มีงานทำมีรายได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีจะเห็นได้ว่าการตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีค่านิยมของมนุษย์ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม กฎหมายและการเมืองเป็นต้นทการตลาดเข้ามามีบทบาทเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต ผู้ขายกับผู้บริโภคผู้ซื้อหรืออีกนัยเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างแหล่งเสนอขาย กับความต้องการ ปัจจุบันการดำเนินทางการด้านการตลาดมีแนวโน้มให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกในการใช้สินค้าหรือได้รับบริการโดยได้รับประโยชน์คุ้มค่ากับเงินที่เสียไป

2.ผลการเรียนรู้

ผู้เรียนสามารถวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายที่แขวนพวงกุญแจไม้สักได้

3.จุดประสงค์

1. นักเรียนสามารถวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายแขวนพวงกุญแจไม้สักได้
2. นักเรียนสามารถจำหน่ายที่แขวนพวงกุญแจไม้สักได้
3. นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการจำหน่ายที่แขวนพวงกุญแจไม้สักได้

4.สาระการเรียนรู้

1. แผนการตลาด
2. การกำหนดราคาที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก
3. การจัดจำหน่าย และการนำเทคโนโลยีตลาดมาใช้
4. จรรยาบรรณของผู้จำหน่ายสินค้า

5. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

(ชั่วโมงที่ 1)

ขั้นนำ

1. ครูผู้สอนชี้ให้ผู้เรียนได้เห็นความสำคัญเกี่ยวกับ ความรู้ทางการตลาดปัจจุบันการตลาดมีบทบาทสำคัญต่อองค์กรธุรกิจต่างๆเนื่องจากเป็นการ ติดต่อเกี่ยวกับคนการตลาดจึงมีการเปลี่ยนแปลงได้เร็ว ลักษณะตลาดมีลักษณะเป็นแบบไร้พรมแดนและให้แต่ละคนแสดงความคิดเห็นพร้อมยกตัวอย่างตามความเข้าใจ เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่ขั้นสอน
2. ครูแจ้งจุดประสงค์การเรียนให้นักเรียนทราบ

ขั้นสอน

1. ครูผู้สอนบรรยาย อธิบายเนื้อหาต่างๆ เพื่อสื่อความหมาย “ตลาด” คือ สถานที่ซึ่งจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ชุมนุม เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทต่างๆ และ “การตลาด” คือ กระบวนการวางแผนและ บริหารในด้านแนวคิด การกำหนดราคา การ ส่งเสริมการตลาด การจัดจำหน่ายสินค้าหรือ บริการ เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดการแลกเปลี่ยนสินค้า หรือบริการ
2. ผู้สอนอธิบายถึงความสำคัญของการตลาด มีดังนี้
   2.1 มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ
   2.2 มีความสำคัญต่อองค์กรธุรกิจ
   2.3 มีความสำคัญต่อผู้บริโภค
   2.4 มีความสำคัญต่อสังคม
3. แบ่งกลุ่มนักเรียน 4 กลุ่ม เพื่อสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด ที่ทำการค้าขายสินค้าประเภทที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักดังนี้
   กลุ่มที่ 1 กลยุทธ์การตลาด
   กลุ่มที่ 2 การตลาดกับความพอเพียง
   กลุ่มที่ 3 ประเภทของตลาด
   กลุ่มที่ 4 ความสำคัญของตลาด
4. ตัวแทนแต่ละกลุ่มนำเสนอตามหัวข้อที่ได้สืบค้น
5. นักเรียนร่วมกันอภิปรายจากการค้นคว้า การนำเสนอของเพื่อนแต่ละกลุ่ม

ขั้นสรุป

นักเรียนช่วยกันสรุปขั้นตอนการวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก

(ชั่วโมงที่ 2)

ขั้นนำ

ครูผู้สอนสนทนากับนักเรียนให้เห็นความสำคัญของการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจ นั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งหวังกำไร และทำให้ผู้บริโภค หรือ ผู้ซื้อสินค้าได้รับความพึงพอใจ

ขั้นสอน

1. นักเรียนศึกษาใบความรู้ เรื่อง การกำหนดราคาสินค้าซึ่งประกอบด้วยความหมายของราคา วัตถุประสงค์ในการกำหนดราคาวิธีการกำหนดราคาและกลยุทธ์การตั้งราคา
2. ให้แต่ละกลุ่มกำหนดราคาสินค้าของกลุ่ม แล้วนำเสนอหน้าชั้น
3. นักเรียนคนอื่นๆ และครูร่วมกันอภิปรายถึงความเป็นไปได้ในการกำหนดราคาขายสินค้า และให้ข้อเสนอแนะในการปรับราคาให้เหมาะสม
4. ให้นักเรียนศึกษาค้นคว้าออนไลน์ถึงการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบการขาย เช่น ขายตามตลาด ขายตรง ขายออนไลน์ ขายผ่านตัวแทน เป็นต้น
5. ให้นักเรียนร่วมกันอภิปรายเพื่อวางแผนรูปแบบการจำหน่ายสินค้าของนักเรียน

ขั้นสรุป

1. นักเรียนร่วมกันอภิปรายสรุปถึงการกำหนดราคาขายที่แขวนพวงกุญแจไม้สักและรูปแบบการจำหน่ายสินค้า

2. มอบหมายให้นักเรียนค้นคว้าเพิ่มเติมการขายสินค้าออนไลน์ และการทำสติกเกอร์ราคาสินค้าเพื่อติดป้ายราคาสินค้าก่อนนำออกไปจำหน่าย (นอกเวลาเรียน)

(ชั่วโมงที่ 3)

ขั้นนำ

สนทนาซักถามนักเรียนถึงความคืบหน้าในการติดสติกเกอร์ราคาสินค้า และการวางแผนการจำหน่าย

ขั้นสอน

1. นักเรียนร่วมกันคิดกลยุทธ์ หรือการโฆษณาสินค้า เพื่อจูงใจให้ลูกค้าสนใจ และตัดสินใจซื้อสินค้าด้วยความเต็มใจ และเห็นคุณค่าในผลงานที่แขวนพวงกุญแจไม้สัก

2. นักเรียนร่วมกันอภิปราย เลือกกลยุทธ์ และการโฆษณาสินค้า

3. แบ่งนักเรียนออกเป็น 2 กลุ่ม หรือตามจำนวนวิธีการจำหน่ายสินค้าของนักเรียนที่กำหนด หรือเลือกไว้ เช่น

กลุ่มที่ 1 เตรียมสินค้าเพื่อวางขายที่ตลาด / วางแผนการขาย

กลุ่มที่ 2 เตรียมการขายออนไลน์ผ่านไลน์ / Face Book

4. ครูร่วมคอยกำกับดูแลการทำงาน หรือให้คำแนะนำในการปรับปรุงงาน และแนะนำการใช้เครื่องมืออย่างใกล้ชิด

5. ให้ตัวแทนของแต่ละกลุ่มไปปฏิบัติการจำหน่ายจริง (นอกเวลาเรียน)

6. ครูอธิบายเพิ่มเติมถึงจรรยาบรรณของผู้จำหน่ายสินค้าดังนี้

- รับผิดชอบต่อการขายสินค้าให้กับผู้บริโภคทุกคน
- รักษาผลประโยชน์ของลูกค้า
- ไม่ขายสินค้าที่เป็นอันตรายต่อสังคมและผู้บริโภค
- ไม่โฆษณาเกินความเป็นจริง
- มีความจริงใจซื่อสัตย์และศรัทธาต่ออาชีพ

ขั้นสรุป

นักเรียนและครูร่วมกันสรุปอภิปรายถึงขั้นตอนการจำหน่ายที่แขวนพวงกุญแจไม้สักได้แก่ การกำหนดราคาขาย การวางแผนการตลาด การจำหน่าย

6.สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อออนไลน์
2. ใบความรู้ เรื่อง การกำหนดราคาสินค้า

7.การวัดและประเมินผล

จุดประสงค์	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การผ่านจุดประสงค์
1. นักเรียนสามารถวางแผนการตลาดเพื่อจำหน่ายแขวนพวงกุญแจไม้สักได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
2. นักเรียนสามารถจำหน่ายแขวนพวงกุญแจไม้สักได้	ตรวจผลงานตามสภาพจริง	แบบประเมินผลงาน	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
3. นักเรียนเห็นคุณค่าและประโยชน์ของการจำหน่ายแขวนพวงกุญแจไม้สักได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้ Rating scale : มาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ

ประเด็นการประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	ระดับ 4	ระดับ 3	ระดับ 2	ระดับ 1
รักความเป็นไทย	เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทยและมีส่วนร่วมในการสืบทอดภูมิปัญญาไทย	เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทยและมีส่วนร่วมในการสืบทอดภูมิปัญญาไทยบางครั้ง	เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทย	มีส่วนร่วมในการสืบทอดภูมิปัญญาไทยบ้างบางครั้ง

เกณฑ์การตัดสิน

รายบุคคล : นักเรียนมีผลการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับ 3 จึงถือว่าผ่าน

รายกลุ่ม : นักเรียนร้อยละ 60 ของจำนวนนักเรียนทั้งหมดมีผลการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับ 3

บันทึกผลหลังสอน

ผลการสอน.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 16
รายวิชาเพิ่มเติม

วิชาไม้สักสำหรับนักเรียนในจังหวัดแพร่ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา.....
หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 4 จำนวน 10 ชั่วโมง
เรื่อง การออมและบัญชี จำนวน 2 ชั่วโมง
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

1.สาระสำคัญ

การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายครัวเรือน คือวิธีแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้ทราบฐานะทางการเงินของตนเอง นำมาวางแผนการใช้จ่ายเงินในอนาคตได้อย่างเหมาะสม ทำให้เกิดการออม การใช้จ่ายเงินอย่างประหยัดคุ้มค่าและไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย นอกจากนี้ยังช่วยในเรื่องการใช้จ่ายเงินในชีวิตประจำวันเพื่อซื้อสินค้าและบริการที่ไม่เกินตัวและคุ้มค่า และรู้จักเก็บออมไว้ ย่อมส่งผลดีต่อสภาพความเป็นอยู่ในการดำเนินชีวิต

2.ผลการเรียนรู้

ผู้เรียนสามารถจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และวางแผนการออมได้

3.จุดประสงค์

1. นักเรียนสามารถจัดทำบัญชีรายรับ -รายจ่ายในการจำหน่ายผลิตที่แขวนกุญแจไม้สักได้
2. บอกประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายครัวเรือนได้
3. นักเรียนสามารถวางแผนการออมเงินได้
4. นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ –รับจ่าย และบัญชีเงินออมได้
5. นักเรียนอยู่อย่างพอเพียงและมีความมุ่งมั่นในการทำงาน

4.สาระการเรียนรู้

1. การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย
2. บอกประโยชน์ของการจัดทำบันทึกรายรับ-รายจ่าย
3. ประโยชน์ของการออม
4. วางแผนการใช้จ่าย

5. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

(ชั่วโมงที่ 1)

ขั้นนำ

1. นักเรียนร่วมกันร้องเพลง “เงินทองของมีค่า”
2. ร่วมกันสนทนาเกี่ยวกับเนื้อหาของเพลง เพื่อเชื่อมโยงกับการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

ขั้นสอน

1. ครูผู้สอนทบทวนเรื่องการทำบันทึกรายรับ-รายจ่ายเงินของนักเรียน

2. นักเรียนจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายในการจำหน่ายผลิตที่แขวนกุญแจไม้สักของกลุ่มนักเรียน
3. ตัวแทนแต่ละกลุ่มนำเสนอบันทึกรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม
4. นักเรียนร่วมกันอภิปรายถึงการจัดทำบันทึกรายรับ-รายจ่าย เพื่อหาวิธีการลดรายจ่าย
5. นักเรียนร่วมกันอภิปรายประโยชน์ของการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

ขั้นสรุป

นักเรียนช่วยกันสรุปการทำบันทึกรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม ในการผลิตที่แขวนกุญแจไม้สักและประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย

(ชั่วโมงที่ 2)

ขั้นนำ

1. นักเรียนร่วมกันอ่านบทกลอนดังนี้

มีสลึงพึงบรรจบให้ครบบาท	อย่าให้ขาดสิ่งของต้องประสงค์
มีน้อยใช้น้อยค่อยบรรจง	อย่าจ่ายลงให้มากจะยากนาน

2. ร่วมกันวิเคราะห์บทกลอนที่อ่าน ถึงประโยชน์ของการออม

ขั้นสอน

1. นักเรียนดูวิดิโอ เรื่อง ออมไว้ กำไรชีวิต
2. ครูถามนักเรียนว่าได้อะไรจากการดูนิทาน เรื่อง ออมไว้ กำไรชีวิต (https://www.youtube.com/watch?v=85_Qd6OZoeM)
   – นิทานเรื่องนี้สอนอะไรกับนักเรียนบ้าง
3. ครูอธิบายความหมายเกี่ยวกับเรื่อง จ่ายเป็น ออมได้ ไม่ขัดสน
4. ครูนำกระปุกออกสิน สมุดบัญชีเงินฝากธนาคารต่างๆ มาให้นักเรียนดู แล้วครูถามนักเรียนในประเด็นต่อไปนี้
   - นักเรียนมีกระปุกออมสินหรือไม่
   – นักเรียนมีสมุดฝากธนาคารเป็นของตนเองหรือไม่
   - นักเรียนหยอดกระปุกออมสินหรือนำเงินไปฝากธนาคารหรือไม่
   - การหยอดกระปุกออมสินหรือนำเงินไปฝากธนาคารมีประโยชน์อย่างไร

   โดยครูคอยกระตุ้นให้นักเรียนทุกคนช่วยกันตอบคำถามเพื่อให้เกิดความสนใจเรียนรู้
5. ครูให้นักเรียนศึกษาความรู้เรื่อง ความหมายของการออม การรู้จักวางแผนการใช้จ่าย และวิธีการวางแผนการใช้จ่าย จากหนังสือเรียน
6. ครูให้นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 2

ขั้นสรุป

1. นักเรียนและครูร่วมกันอภิปรายสรุปถึงหัวข้อต่อไปนี้
   - การออกแบบสินค้าจากไม้สัก
   - การทำที่แขวนกุญแจไม้สัก

- การวางแผนการจำหน่าย
- การจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย
- ประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย
- ประโยชน์ของการออม

6.สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. สื่อออนไลน์ นิทาน เรื่อง ออมไว้ กำไรชีวิต (https://www.youtube.com/watch?v=85_Qd6OZoeM)
2. ใบงาน เรื่อง การทำบัญชีรายรับ -รายจ่าย

7.การวัดและประเมินผล

จุดประสงค์	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การผ่านจุดประสงค์
1. นักเรียนสามารถจัดทำบัญชีรายรับ - รายจ่ายในการจำหน่ายผลิตที่แขวนกุญแจไม้สักได้	ประเมินบันทึกรายรับ-รายจ่าย	แบบประเมินบันทึกรายรับ - รายจ่าย	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
2. บอกประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายครัวเรือนได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
3. นักเรียนสามารถวางแผนการออมเงินได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
4. นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ –รับจ่ายและบัญชีเงินออมได้	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป
5. นักเรียนอยู่อย่างพอเพียงและมีความมุ่งมั่นในการทำงาน	สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกต	ผ่านเกณฑ์ในระดับ 2 ขึ้นไป

เกณฑ์การประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้ Rating scale : มาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ

ประเด็นการประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	ระดับ 4	ระดับ 3	ระดับ 2	ระดับ 1
อยู่อย่างพอเพียง	ใช้ทรัพย์สินของตนเองและส่วนรวมอย่างประหยัด รู้จักประหยัดอดออม	ใช้ทรัพย์สินของตนเองและส่วนรวมอย่างประหยัดในบางครั้ง รู้จักประหยัดอดออม	ใช้ทรัพย์สินของตนเองและส่วนรวมอย่างประหยัดในบางครั้ง ประหยัดอดออมบ้างเมื่อจำเป็น	ใช้ทรัพย์สินของตนเองและส่วนรวมไม่คุ้มค่าประหยัดอดออมน้อย
มุ่งมั่นในการทำงาน	ทำภาระงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จภายในเวลาที่กำหนดและเรียบร้อยถูกต้องชัดเจน	ทำภาระงานที่ได้รับมอบหมายจนเสร็จภายในเวลาที่กำหนดแต่งานยังผิดพลาดบางส่วน	ทำภาระงานที่ได้รับมอบหมายจนเสร็จแต่ล่าช้าและไม่เรียบร้อยเกิดข้อผิดพลาดบางส่วน	ทำภาระงานที่ได้รับมอบหมายจนเสร็จแต่งานผิดพลาดเป็นส่วนใหญ่
รักความเป็นไทย	เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทยและมีส่วนร่วมในการสืบทอดภูมิปัญญาไทย	เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทยและมีส่วนร่วมในการสืบทอดภูมิปัญญาไทยบางครั้ง	เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทย	มีส่วนร่วมในการสืบทอดภูมิปัญญาไทยบ้างบางครั้ง

เกณฑ์การตัดสิน

รายบุคคล : นักเรียนมีผลการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับ 3 จึงถือว่าผ่าน

รายกลุ่ม : นักเรียนร้อยละ 60 ของจำนวนนักเรียนทั้งหมดมีผลการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับ 3

บันทึกผลหลังสอน

ผลการสอน.....

.....

.....

.....

.....

ปัญหา อุปสรรค.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหาร

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

เครื่องมือการวัดและประเมินผล

ใบความรู้

เรื่อง การออม

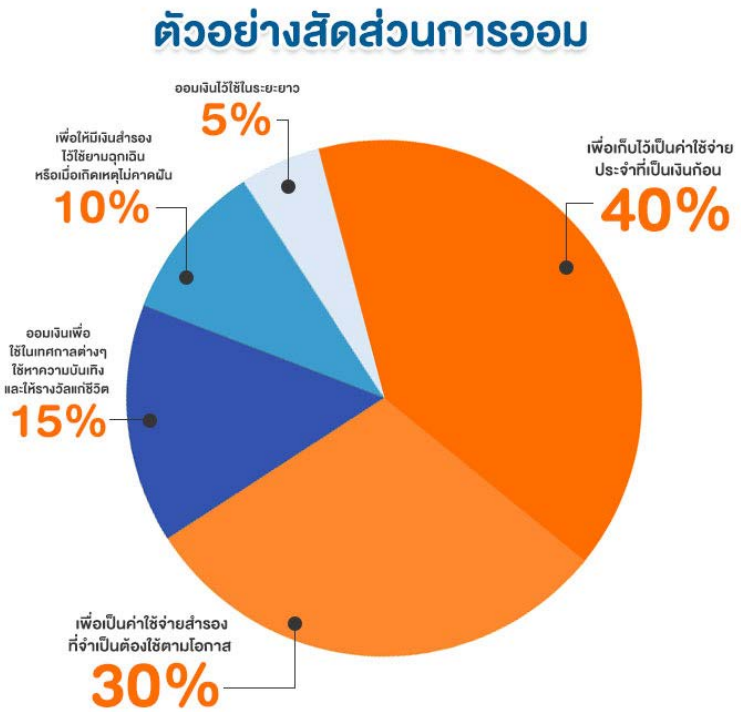
เงินออมสำคัญไฉน ทำไมต้องมีเงินออม

การออมเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ชีวิตบรรลุเป้าหมายในสิ่งที่มุ่งหวัง เช่น ออมเงินเพื่อสมัครเรียนคอร์สพิเศษ ออมเงินเพื่อไปเที่ยวต่างประเทศ ออมเงินเพื่อจะซื้อบ้านในอนาคต เป็นต้น ซึ่งการออมเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งที่จะทำให้ผู้ออมบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้การออมเงินไว้เพื่อใช้ยามฉุกเฉิน ยังช่วยลดปัญหาสภาพคล่องทางการเงินเมื่อได้ เช่น มีเงินสำรองตอนเจ็บป่วย มีเงินซ่อมบ้านซ่อมรถ ฯลฯ

ทำไมเราต้องมีเงินออม

เงินออมถือเป็นปัจจัยที่จะทำให้เป้าหมายที่กำหนดไว้ในอนาคตสำเร็จและเป็นจริงขึ้นมา เช่น กำหนดเป้าหมายไว้ว่าจะต้องมีบ้านเป็นของตนเองในอนาคตให้ได้ นอกจากนี้เงินออมยังช่วยแก้ปัญหาความเดือดร้อนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิดอีกด้วย ดังนั้นทุกคนจึงควรมีการออมอย่างสม่ำเสมอ

เมื่อถามว่าทำไมต้องมีเงินออม สมัยนี้เงินหายากแถมค่าของเงินก็ไม่ได้เยอะ ใช้ไม่เท่าไหร่ก็หมดแล้วจะเหลือที่ไหนไปออม และสารพัดข้อขัดข้องที่ขัดขวางการออม แต่รู้หรือไม่ว่าการเจียดเงินสักนิดหน่อยเพื่อเก็บไว้ เมื่อเวลาผ่านไปจำนวนมันจะมากขึ้น สามารถเป็นเงินเก็บในการหาความสุขให้รางวัลกับตัวเองได้ด้วย ดังนั้นการออมจึงมีประโยชน์มาก ประโยชน์ของการมีเงินออมนั้น เช่น



1. **เพื่อเก็บไว้เป็นค่าใช้จ่ายประจำที่เป็นเงินก้อน** เช่น ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าเบี้ยประกันชีวิต ค่าประกันภัยรถยนต์ ค่าส่วนกลางคอนโดมีเนียม ค่าส่วนกลางหมู่บ้าน
2. **เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำรองที่จำเป็นต้องใช้ตามโอกาส** เช่น การซื้อเครื่องเรือน ซื้อรถใหม่ ภาษีสังคม เงินช่วยเหลือ เงินธรรมเนียมต่างๆ
3. **ออมเงินเพื่อใช้ในเทศกาลต่างๆ ใช้หาความบันเทิงและให้รางวัลแก่ชีวิต** เช่น เงินใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว ชมภาพยนตร์ ชมคอนเสิร์ต
4. **เพื่อให้มีเงินสำรองไว้ใช้ยามฉุกเฉินหรือเมื่อเกิดเหตุไม่คาดฝัน** เช่น ยามเจ็บป่วย ช่วงว่างงาน เมื่อเกิดอุบัติเหตุ ซ่อมบ้าน ซ่อมรถ
5. **ออมเงินไว้ใช้ในระยะยาว** เช่น การซื้อบ้าน

เราสามารถออมเงินได้อย่างไรบ้าง

ช่วงนี้เศรษฐกิจก็ไม่ค่อยดี ทั้งยังหาเงินยากขึ้น ข้าวของเครื่องใช้แพงขึ้น มีรายจ่ายรอบด้านที่เป็นอุปสรรคต่อการออมเงิน หลายคนอาจจะมืดแปดด้านว่าแล้วจะออมเงินได้อย่างไร

1. **ต้องเก็บก่อนใช้** กันเงินไว้สัก 10 เปอร์เซ็นต์ของรายได้ เก็บเข้าธนาคารเลยค่ะ แบบนี้ได้ออมเงินแน่นอน

2. **พกเงินให้น้อยลง**เพื่อจำกัดการใช้เงินตัวเอง โดยลองตั้งกฎกับตัวเองว่าจะไม่ใช้เกินจากที่พกวันนี้ ก็เป็นตัวช่วยในการออมเงินได้

3. **การเก็บแบงก์ 50 บาท** มีเมื่อไหร่เก็บเท่านั้น ลองคิดว่ามันเป็นของหายาก น่าสะสม ด้วยมูลค่าของเงินที่ไม่มากไปไม่น้อยไปเหมาะสมที่จะออมเงิน เก็บ 2 ใบก็ร้อยบาทแล้ว

4. **เปิดบัญชีฝากประจำระยะยาว** โดยเอาเงินที่ออมๆ ไว้ไปฝากเข้าบัญชีนั้นเลย จะได้ไม่ต้องถอนมาใช้บ่อยๆ

ใบความรู้

เรื่อง การกำหนดราคาสินค้า

ราคา หมายถึง มูลค่าของสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าจะต้องชำระให้แก่ผู้ขายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการดังกล่าว สำหรับราคาเป็นส่วนหนึ่งของส่วนผสมการตลาดที่อ่อนไหว (Sensitive) ต่อลูกค้ามากที่สุด กล่าวคือ ถ้าหากในตลาดมีการเปลี่ยนแปลงของราคาจะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้ามากที่สุด นั่นเอง

ราคาเกิดจาก ต้นทุนของสินค้าบวกกำไรที่ต้องการ การบวกกำไร ในการดำเนินธุรกิจจะต้องมีหลักการ เพื่อความเหมาะสมและยุติธรรมกับลูกค้า ทั้งนี้เพื่อจริยธรรมทางธุรกิจที่จะต้องมีเสมอเมื่อมีการซื้อขาย แต่ในสภาวะเศรษฐกิจแล้วเมื่อเศรษฐกิจเติบราคาจะมีแนวโน้มสูงตามไปด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดย่อมควรที่จะมีการกำหนดราคาจากหลักการดังต่อไปนี้

ราคาขาย = ทุน + กำไร

การดำเนินการธุรกิจค้าปลีกขนาดย่อม จะต้องมีการซื้อ ขาย แลกเปลี่ยนเกิดขึ้น ดังนั้นจะต้องมีเกณฑ์ในการกำหนดราคา การกำหนดราคาควรมีหลักการที่ถูกต้องเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของสถานการณ์ทางการตลาดเป็นหลักโดยที่ จะต้องอาศัยลักษณะที่สำคัญเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดย่อมจะต้องพิจารณาก่อนตั้งราคา คือลักษณะของผลิตภัณฑ์ และการแข่งขัน ทั้งนี้การกำหนดหลักเกณฑ์ที่ใช้กำหนดราคาจะต้องมีปัจจัยที่ต้องคำนึงถึง การแข่งขัน ถ้ามองปัจจัยด้านการแข่งขันลูกค้ามีอำนาจในการตัดสินใจซื้อหลังจากที่มีการเปรียบเทียบซื้อแล้ว โดยหลักการแล้วลูกค้าจะตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการต้องพิจารณาว่าคุ้มค่าหรือเกินมูลค่ากับเงินตราที่จ่ายไป ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดย่อมควรที่จะทราบว่าลูกค้าใช้เกณฑ์อะไรที่มาประเมินค่าสินค้าหรือบริการ ในทางปฏิบัติเป็นไปได้ยากเพราะเป็นเรื่องของจิตใจ แต่ถ้ามีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับเงินที่ตราที่จ่ายไปลูกค้าจะซื้อ สำหรับการแข่งขันถ้าผู้ประกอบการร้านปลีกขนาดย่อมต้องการกำหนดราคาสูงกว่าคู่แข่งขันต้องมั่นใจว่าสินค้ามีคุณภาพมากกว่าคู่แข่งขัน ลูกค้าจะทำการเปรียบเทียบซื้อสินค้าก่อนซื้อเสมอผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดย่อมควรพิจารณาว่าสินค้าของตนและคู่แข่งขันเป็นสินค้าในตลาดแบบใด แม้ว่าผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดย่อมจะมีอิสระในการกำหนดราคาก็ตามแต่ต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ของสภาพตลาดทั้ง 4 ประเภท ดังนี้คือ

ก.ตลาดแข่งขันเสรี ลักษณะทั่วไป ตลาดจะประกอบไปด้วยผู้ซื้อและผู้ขายจำนวนมาก ไม่มีผู้ขายรายใดมีอิทธิพลในการกำหนดราคา ดังนั้น ถ้าผู้ขายรายใดกำหนดราคาสูงยอดขายจะตกต่ำ ซึ่งก็จะเป็นกฎอุปสงค์ อุปาทาน นั้นเอง

ข.ตลาดแข่งขันกึ่งผูกขาด ลักษณะทั่วไป ตลาดประกอบด้วยลูกค้าเป็นจำนวนมาก สินค้ามีความหลากหลายราคาซึ่งผู้ขายจะมีการพัฒนาด้านรูปลักษณ์

ค.ตลาดผูกขาด ลักษณะทั่วไป ตลาดประกอบด้วยผู้ขายรายเดียวส่วนมากจะเป็นรัฐบาลผูกขาดเอง เช่นไฟฟ้า น้ำประปา

ง.ตลาดผู้ขายน้อยรายกึ่งผูกขาด มีผู้ขายน้อยราย ผลิตและขายสินคาอย่าง เดียวกัน ซึ่งผู้ขายเองต่างมีความระมัดระวังเรื่องการกำหนดราคา ส่วนมากเป็นสินค้าราคาแพง เช่นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิคส์

ใบความรู้

เรื่อง 10 เครื่องมือช่างไม้

คำชี้แจง ให้นักเรียนศึกษาใบความรู้ให้เข้าใจ



1. สว่าน เป็นเครื่องมือช่างที่คนทำงานไม้ต้องมีติดตัว ใช้เจาะรูชิ้นงาน แล้วแต่ชนิดดอกสว่านที่ใช้ มีให้เลือกหลายประเภท ทั้งสว่านไฟฟ้า สว่านแบตหรือสว่านไร้สาย ทำงานได้คล่องแคล่ว ใช้ขันน็อตสกรูได้ และสว่านแท่น เหมาะกับงานหนัก มีความแม่นยำในการเจาะสูง



สว่านไฟฟ้า



สว่านแบต



สว่านแท่น

2. เลื่อยวงเดือน เลื่อยอเนกประสงค์ทำงานได้หลากหลาย ทั้งตัด ซอย บังใบ เข้ามุม ตัดเรียว และทำเดือยต่างๆ สะดวก คล่องตัว หรือถ้าต้องการใช้งานต่อเนื่องนานๆ ไม่ค่อยย้ายสถานที่ทำงาน แนะนำเป็นโต๊ะเลื่อยวงเดือนดีกว่า ไม่ต้องถือตัวเครื่องให้เมื่อย ตัดไม้ได้สะดวกกว่า เร็วกว่า



เลื่อยวงเดือน



โต๊ะเลื่อยวงเดือน

3. เลื่อยองศา ลักษณะการใช้งานเหมือนเลื่อยวงเดือน แต่สามารถตัดเฉียงได้หลายมุมหลายองศา ตัวเครื่องมาพร้อมแท่นสำหรับวางชิ้นงาน ทำให้ตัดชิ้นงานได้แม่นยำกว่าและปลอดภัยกว่าเลื่อยวงเดือน ซึ่งในตลาดทั่วไปจะมีอยู่ 2 ประเภท คือ เลื่อยองศาธรรมดากับเลื่อยองศาสไลด์ ที่มีความสามารถในการตัดชิ้นงานดีกว่า ใบเลื่อยขยับเลื่อนไปข้างหน้าและถอยหลังได้ ปรับความลึกในการตัดเนื้อไม้ได้



เลื่อยองศา



เลื่อยองศาสไลด์

4. เลื่อยจิ๊กซอว์หรือเลื่อยฉลุไฟฟ้า เป็นเครื่องมือช่างที่ใช้ตัดไม้และวัสดุอื่นๆอีกหลายประเภท เช่น เหล็ก พลาสติก แก้ว เซรามิค เป็นต้น มีความปลอดภัยในการใช้งานสูง เพราะมีใบเลื่อยขนาดเล็ก ตัดวัสดุได้หลากหลายทิศทางอย่างอิสระ สามารถเจาะรูกลางแผ่นวัสดุได้



5. เครื่องตัด ขัด เซาะ เครื่องมือช่างอเนกประสงค์ ใช้ตัดไม้ ท่อพีวีซี ท่อเหล็ก ท่องแดง กระเบื้องได้ ขัดหน้าไม้ละเอียดตามซอก ตามมุมเล็กๆ เซาะร่อง เซาะยาแนว



6. เครื่องขัดกระดาษทราย ใช้ขัดผิวไม้ที่ขรุขระให้เรียบ ขัดเพื่อตกแต่ง ขัดมุม แต่งรูปชิ้นงาน แบ่งได้หลายประเภท เช่น เครื่องขัดกระดาษทรายแบบสายพาน เหมาะกับชิ้นงานที่ใหญ่ หน้ากว้าง เครื่องขัดกระดาษทรายแบบสั่น ใช้ในพื้นที่แคบๆ ที่ไม่สะดวกในการเลื่อนตัวเครื่อง



เครื่องขัดกระดาษทรายแบบสายพาน



เครื่องขัดกระดาษทรายแบบสั่น

7. กบไฟฟ้า เป็นเครื่องมือช่างที่สำคัญในงานไม้ชนิดหนึ่ง ใช้ขัดผิวหน้าไม้ให้เรียบและได้รูปทรงที่ต้องการ



8. เร้าเตอร์ ทริมเมอร์ เครื่องมือสำหรับเซาะร่องไม้ ตัดขอบไม้ ลบมุมต่างๆ ถ้าเป็นงานใหญ่ก็ใช้เร้าเตอร์ ถ้าเป็นงานเล็กก็ทริมเมอร์



เร้าเตอร์



ทริมเมอร์

9. แม็กลมหรือปืนยิงแม็กลม ใช้ยึดชิ้นงานตั้งแต่ 2 ชิ้นติดเข้าด้วยกัน ทั้งไม้กับไม้ ไม้กับเหล็ก หรือไม้กับปูน ขึ้นอยู่กับรุ่นของแม็กลม



แม็กลมยิงปูน ยิงคอนกรีต

10. กาพ่นสี ใช้พ่นสีตกแต่งชิ้นงานให้สวยงาม มีให้เลือกทั้งแบบกาพ่นสีไฟฟ้า เหมาะกับทำงานเล็กๆน้อยๆ ไม่ต่อเนื่อง และแบบกาพ่นสีลม เหมาะกับงานใหญ่ งานหนักที่พ่นต่อเนื่องนานๆ



กาพ่นสีไฟฟ้า



กาพ่นสีลม

ใบความรู้

เรื่อง การใช้เครื่องมือช่างอย่างปลอดภัย

วิธีใช้เครื่องมือช่างอย่างปลอดภัย

ปัจจุบันการทำงานของคนเรามีความสะดวกสบายมากขึ้นเพราะว่าได้มีการปรับปรุงพัฒนาเครื่องไม้เครื่องมือ ตลอดจนเครื่องจักรกลต่างๆเข้ามาช่วยทำให้ปฏิบัติงานได้ง่ายและก็เร็วขึ้น แต่เครื่องมือทุกประเภทแม้จะออกแบบมาอย่างเหมาะสมก็อาจเกิดอันตรายกับผู้ใช้งานได้เช่นกัน ทุกวันนี้ก็มีอุบัติเหตุซึ่งเกิดจากการใช้เครื่องมือช่างเครื่องมือกลอยู่เป็นประจำเป็นผลทำให้ได้รับบาดเจ็บ บางบุคคลสูญเสียอวัยวะจนถึงจำต้องพิการและอาจถึงขั้นเสียชีวิต สาเหตุหลักๆของการเกิดอุบัติเหตุ นั้นคือ คน เครื่องมือและสภาพแวดล้อมนั่นเอง

ในเรื่องของความปลอดภัยเราก็ควรรู้หลักการจัดการ วิธีใช้เครื่องมือช่างให้อย่างปลอดภัยซึ่งมีหลักเกณฑ์นี้

1. การดำเนินงานทุกครั้ง อันดับแรกคนหรือตัวบุคลากรเองควรพร้อมที่จะปฏิบัติงาน มีสมาธิ ไม่ประมาทขณะปฏิบัติงานอยู่
2. ก่อนที่จะเริ่มปฏิบัติงาน ควรทำความเข้าใจเรียนรู้วิธีวิธีใช้เครื่องมือช่างก่อนและปฏิบัติงานตามคู่มือที่บอกไว้
3. ตรวจเช็คเครื่องไม้เครื่องมือทุกครั้งโดยเครื่องมือต้องอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ใช้งานได้ดีและต้องมีอุปกรณ์นิรภัยป้องกันที่เหมาะสม
4. เลือกใช้เครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับลักษณะงานที่ทำและใช้ด้วยวิธีที่ถูกต้องด้วย
5. หากเครื่องมือหมดสภาพชำรุดต้องหยุดใช้เครื่องมือนั้นเด็ดขาด
6. จัดสถานที่หรือสภาพแวดล้อมในการทำงานให้อยู่ในที่ๆพอเหมาะ เหมาะสม มีแสงสว่างเข้าถึง มีอากาศถ่ายเทได้สะดวก
7. จัดและแยกประเภทเครื่องมือให้เหมาะสม เพื่อสะดวกการจับใช้งานครั้งถัดไป
8. ไม่ควรนำเครื่องมือที่ไม่ชำนาญหรือไม่เคยทำมาปฏิบัติงาน
9. ห้ามปรับปรุงแต่งชิ้นงานในช่วงเวลาที่เครื่องยังเคลื่อนไหวอยู่
10. เครื่องมือไฟฟ้าให้ปิดสวิตซ์และถอดปลั๊กออกทุกครั้ง เมื่อปฏิบัติงานเสร็จ
11. ห้ามใช้เครื่องมืออุปกรณ์กระแสไฟฟ้าในสถานที่เปียก แฉะ และไม่ควรปฏิบัติขณะฝนตก
12. ไม่ควรหยุดการทำงานของเครื่องมือกลด้วยมือหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกายเป็นอันขาด
13. หลีกเลี่ยงการใช้ปลั๊กไฟร่วมกันมากจนเกินไป เพราะเต้ารับอาจรับกระแสไฟได้ไม่มาก ถึงขั้นระเบิดได้
14. เครื่องมือที่ใช้กับอุปกรณ์ไฟฟ้าต้องเป็นชนิดที่มีฉนวนหุ้มและออกแบบมาเพื่อใช้กับงานไฟฟ้าเท่านั้น

ใบงานที่ 1 การออกแบบพวงกุญแจไม้สัก

คำชี้แจง ให้นักเรียนออกแบบพวงกุญแจไม้สักจากการสืบค้นจากอินเทอร์เน็ต

วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประดิษฐ์

.....

.....

.....

ใบงานที่ 2 การออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สัก

คำชี้แจง ให้นักเรียนออกแบบของใช้ในห้องครัวจากไม้สักจากการสืบค้นจากอินเทอร์เน็ต

วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประดิษฐ์

.....

.....

.....

ใบงานที่ 3 การออกแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก

คำชี้แจง ให้นักเรียนออกแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักจากการสืบค้นจากอินเทอร์เน็ต

วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการประดิษฐ์

.....

.....

.....

แบบประเมินการออกแบบที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สัก

ที่	รายการประเมิน	คะแนนการประเมิน			คะแนน
		3	2	1	
1	1. ความเป็นไปได้ของรูปแบบที่แขวนพวงกุญแจไม้สักที่ออกแบบ	มีความเป็นไปได้ในการนำไปประดิษฐ์ได้จริง	มีความเป็นไปได้ในการนำไปประดิษฐ์ได้แต่ต้องปรับปรุงบางจุด	ไม่มีความเป็นไปได้ในการนำไปประดิษฐ์ได้จริง	

เกณฑ์การะประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้ Rating scale : มาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ

ประเด็นการประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	ระดับ 4	ระดับ 3	ระดับ 2	ระดับ 1
มุ่งมั่นในการทำงาน	ทำภาระงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จภายในเวลาที่กำหนดและเรียบร้อยถูกต้องชัดเจน	ทำภาระงานที่ได้รับมอบหมายจนเสร็จภายในเวลาที่กำหนดแต่งานยังผิดพลาดบางส่วน	ทำภาระงานที่ได้รับมอบหมายจนเสร็จแต่ล่าช้าและไม่เรียบร้อยเกิดข้อผิดพลาดบางส่วน	ทำภาระงานที่ได้รับมอบหมายจนเสร็จแต่งานผิดพลาดเป็นส่วนใหญ่

เกณฑ์การตัดสิน

รายบุคคล : นักเรียนมีผลการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับ 3 จึงถือว่าผ่าน

รายกลุ่ม : นักเรียนร้อยละ 60 ของจำนวนนักเรียนทั้งหมดมีผลการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับ 3

ตารางสรุปผลการเรียนของนักเรียน
แผนการเรียนรู้ เรื่อง .....

ชื่อ-สกุล	K		P						A						สรุป
	คะแนน	ผ่าน/ไม่ผ่าน	5	4	3	2	1	ผ่าน/ไม่ผ่าน	5	4	3	2	1	ผ่าน/ไม่ผ่าน	
1.															
2.															
3.															
4.															
5.															
6.															
7.															
8.															
9.															
10.															
11.															
12.															
13.															
14.															
15.															
16.															
17.															
18.															
19.															
20.															

สรุป

นักเรียนไม่ผ่าน K จำนวน ..... คน

นักเรียนไม่ผ่าน P จำนวน ..... คน

นักเรียนไม่ผ่าน A จำนวน ..... คน

ตารางตัวอย่างแบบฟอร์มบัญชีรายรับ -รายจ่าย

วันที่	รายการ	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
	ยอดคงเหลือยกมา				
	รวมรับ จ่าย และยอดคงเหลือยกไป				

เกณฑ์การประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ Rating scale : มาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ

ประเด็นการประเมิน	ระดับคุณภาพ			
	ระดับ 4	ระดับ 3	ระดับ 2	ระดับ 1
ซื่อสัตย์สุจริต	ทำภาระงานที่ได้รับมอบหมายจนเสร็จด้วยตนเอง	ทำภาระงานที่ได้รับมอบหมายโดยสอบถามจากครูและเพื่อน	ทำภาระงานที่ได้รับมอบหมายโดยถามเพื่อนตลอดเวลา	คัดลอกงานจากเพื่อนเมื่อได้รับมอบหมายภาระงานจากครู
มีวินัย	ส่งงานตามเวลาที่กำหนด	ส่งงานช้าไม่ตรงตามเวลาที่กำหนดแต่ส่งในวันที่ทำกิจกรรม	ส่งงานช้าไม่ค่อยตรงตามเวลาที่กำหนดหรือส่งในคาบเรียนถัดไป	ส่งงานช้าไม่ตรงตามเวลาที่กำหนด แต่ส่งในสัปดาห์หรือเดือนถัดไป
ใฝ่เรียนรู้	ตั้งใจเรียนและหาความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลอื่น	ตั้งใจเรียนและนำความรู้ที่ครูแนะนำไปใช้งานเท่านั้น	ไม่ค่อยตั้งใจเรียนแต่ก็ทำงานตามที่ครูมอบหมาย	นักเรียนไม่ตั้งใจเรียนแต่ก็ทำงานส่ง
อยู่อย่างพอเพียง	ใช้ทรัพย์สินของตนเองและส่วนรวมอย่างประหยัด รู้จักประหยัดอดออม	ใช้ทรัพย์สินของตนเองและส่วนรวม อย่างประหยัดในบางครั้ง รู้จักประหยัดอดออม	ใช้ทรัพย์สินของตนเองและส่วนรวมอย่างประหยัดในบางครั้ง ประหยัดอดออมบ้างเมื่อจำเป็น	ใช้ทรัพย์สินของตนเองและส่วนรวมไม่คุ้มค่าประหยัดอดออมน้อย
มุ่งมั่นในการทำงาน	ทำภาระงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จภายในเวลาที่กำหนดและเรียบร้อยถูกต้องชัดเจน	ทำภาระงานที่ได้รับมอบหมายจนเสร็จภายในเวลาที่กำหนด แต่งานยังผิดพลาดบางส่วน	ทำภาระงานที่ได้รับมอบหมายจนเสร็จแต่ล่าช้าและไม่เรียบร้อย เกิดข้อผิดพลาดบางส่วน	ทำภาระงานที่ได้รับมอบหมายจนเสร็จแต่งานผิดพลาดเป็นส่วนใหญ่
รักความเป็นไทย	เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทยและมีส่วนร่วมในการสืบทอดภูมิปัญญาไทย	เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทยและมีส่วนร่วมในการสืบทอดภูมิปัญญาไทยบางครั้ง	เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาไทย	มีส่วนร่วมในการสืบทอดภูมิปัญญาไทยบ้างบางครั้ง

เกณฑ์การตัดสิน

รายบุคล : นักเรียนมีผลการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับ 3 จึงถือว่าผ่าน

รายกลุ่ม : นักเรียนร้อยละ 60 ของจำนวนนักเรียนทั้งหมดมีผลการเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าระดับ 3

สรุปผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์

คำชี้แจง : ให้ผู้สอน ประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียน แล้วขีด ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล ของผู้รับการประเมิน	ประเด็นการประเมิน				รวม	ประเมินผล	
		4	3	2	1		ผ่าน	มผ.
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
รวม								

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

( )

ครูผู้สอน

แบบประเมินสมรรถนะสำคัญของผู้เรียน 5 ด้าน

ชื่อ.....นามสกุล.....ชั้น ..... เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้ **ผู้สอน** สังเกตพฤติกรรมของนักเรียน แล้วขีด ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

คำชี้แจง : ให้สังเกตพฤติกรรมของนักเรียนในระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน แล้วขีด ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

สมรรถนะที่ประเมิน	ระดับคะแนน				สรุปผล
	ดีเยี่ยม (3)	ดี (2)	ผ่าน (1)	มผ. (0)	
1. ความสามารถในการสื่อสาร					
1.1 มีความสามารถในการรับ – ส่งสาร					
1.2 มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ความคิด ความเข้าใจของตนเอง โดยใช้ภาษาอย่างเหมาะสม					
1.3 ใช้วิธีการสื่อสารที่เหมาะสม					
สรุปผลการประเมิน					
2. ความสามารถในการคิด					
2.1 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์					
2.2 มีทักษะในการคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์					
2.3 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ					
สรุปผลการประเมิน					
3. ความสามารถในการแก้ปัญหา					
3.1 สามารถแก้ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เผชิญได้					
3.2 ใช้เหตุผลในการแก้ปัญหา					
3.3 สามารถตัดสินใจได้เหมาะสมตามวัย					
สรุปผลการประเมิน					
4. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต					
4.1 เรียนรู้ด้วยตนเองได้เหมาะสมตามวัย					
4.2 สามารถทำงานกลุ่มร่วมกับผู้อื่นได้					
4.3 นำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน					
สรุปผลการประเมิน					

สมรรถนะที่ประเมิน	ระดับคะแนน				สรุปผล
	ดีเยี่ยม (3)	ดี (2)	ผ่าน (1)	มผ. (0)	
5. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี					
5.1 เลือกและใช้เทคโนโลยีได้เหมาะสมตามวัย					
5.2 มีทักษะกระบวนการทางเทคโนโลยี					
5.3 มีคุณธรรม จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยี					
สรุปผลการประเมิน					

สรุปผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์รายบุคคล

☐ **ดีเยี่ยม** ☐ **ดี** ☐ **ผ่าน** ☐ **ไม่ผ่าน**

ลงชื่อ .....ผู้ประเมิน

(.....)

เกณฑ์การให้คะแนนระดับคุณภาพ

ดีเยี่ยม - พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและสม่ำเสมอ ให้ 3 คะแนน
ดี - พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและบ่อยครั้ง ให้ 2 คะแนน
ผ่าน - พฤติกรรมที่ปฏิบัติบางครั้ง ให้ 1 คะแนน
ไม่ผ่าน - ไม่เคยปฏิบัติพฤติกรรม ให้ 0 คะแนน

เกณฑ์การสรุปผล

ดีเยี่ยม - 7-9 คะแนน
ดี - 4-6 คะแนน
ผ่าน - 1-3 คะแนน
ไม่ผ่าน - 0 คะแนน

สรุปผลการประเมินรายชั้นเรียน

ชั้น.....**ปีการศึกษา** .....

รายชื่อนักเรียน	**ผลการประเมิน**			
	ดีเยี่ยม (3)	ดี (2)	ผ่าน (1)	มผ. (0)
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
รวม				

สรุปผลการประเมินรายชั้นเรียน

ดีเยี่ยม คิดเป็นร้อยละ..... **ดี** คิดเป็นร้อยละ.....

ผ่าน คิดเป็นร้อยละ..... **ไม่ผ่าน** คิดเป็นร้อยละ.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

ครูประจำชั้น

เกณฑ์การประเมิน

เรื่องที่ประเมิน	เกณฑ์การประเมิน		
	ดีเยี่ยม (3)	ดี (2)	พอใช้ (1)
1.นักเรียนสามารถจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายในการจำหน่ายผที่แขวนกุญแจไม้สัก ได้	อธิบายการจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย และจัดทำบัญชีได้สำเร็จได้ดีเยี่ยม	อธิบายการจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย และจัดทำบัญชีได้สำเร็จได้ดี	อธิบายการจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย และจัดทำบัญชีได้สำเร็จได้พอใช้
2.บอกประโยชน์ของการทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายครัวเรือนได้	บอกประโยชน์การจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย ได้อย่างน้อย 5 ข้อ	บอกประโยชน์การจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย ได้ 3-4 ข้อ	บอกประโยชน์การจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย ได้ 1-2 ข้อ
3.นักเรียนสามารถวางแผนการออมเงินได้	นักเรียนสามารถวางแผนออมเงินของตนเองได้ และนำไปใช้ได้จริง	นักเรียนสามารถวางแผนออมเงินของตนเองได้ และนำไปใช้ได้จริงแต่ต้องแนะนำบางส่วน	นักเรียนสามารถวางแผนออมเงินของตนเองได้ แต่นำไปใช้จริงไม่ได้
4.นักเรียนเห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ–รับจ่าย และบัญชีเงินออมได้	เห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ – รับจ่าย และบัญชีเงินออม และชื่นชมภูมิใจในผลงาน	เห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ – รับจ่าย และบัญชีเงินออม	ไม่เห็นคุณค่าและความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ – รับจ่าย และบัญชีเงินออม

เกณฑ์การสรุปผลการประเมิน

ช่วงคะแนน 7 – 9 ระดับคุณภาพ 3 หมายถึง ดีเยี่ยม

ช่วงคะแนน 5 – 6 ระดับคุณภาพ 2 หมายถึง ดี

ช่วงคะแนน 3 – 4 ระดับคุณภาพ 1 หมายถึง พอใช้

ช่วงคะแนน 1 – 2 ระดับคุณภาพ 0 หมายถึง ปรับปรุง

แบบทดสอบหลังเรียน

หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 4

คำชี้แจง ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียวแล้วทำเครื่องหมาย × ลงในกระดาษคำตอบ

1. เครื่องมือที่ใช้ในการตัดหรือโกรกไม้คือข้อใด

   ก. สกัด ข. สิ่ว ค. เลื่อย ง. กรรไกร

2. เครื่องมือข้อใด ใช้ตัดหรือผ่าไม้

   ก. เลื่อยลันดา ข. มีดปังตอ ค. สว่านไฟฟ้า ง. กบไสไม้

3. การใช้เครื่องมือในการทำงานช่าง ควรคำนึงถึงข้อใดมากที่สุด

   ก. คงทน ข. สะอาด ค. ประหยัด ง. ปลอดภัย

4. การปฏิบัติตนตามข้อใด อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุได้

   ก. ทำงานด้วยความตั้งใจ ข. ทำงานด้วยความระมัดระวัง

   ค. ไม่นำวัสดุเล็กๆ ใส่ในปาก ง. สวมใส่เครื่องประดับขณะทำงาน

5. ข้อใดไม่ใช่หลักเกณฑ์ของแนวความคิดทางการตลาด

   ก. แผนการตลาด ข. ยอดขาย ค. กำไร ง. ลูกค้า

6. ส่วนผสมทางการตลาดมุ่งเน้นข้อใดเป็นสำคัญ

   ก. ลูกค้า ข. ความพึงพอใจ ค. การตอบสนอง ง. ยอดขายและกำไร

7. ข้อต่อไปนี้คือความสำคัญของการตลาดยกเว้นข้อใด

   ก. มีความสำคัญต่อผู้บริโภค ข. มีความสำคัญต่อสังคม

   ค. มีความสำคัญต่อตนเอง ง. มีความสำคัญต่อองค์กรธุรกิจ

8. การออมหมายถึงอะไร

   ก. การแบ่งกำไรตามหุ้นส่วน ข. การสะสมเงินนอกเหนือจากการใช้จ่าย

   ค. การเฉลี่ยคืนดอกเบี้ยเมื่อมีกำไร ง. การแบ่งผันเงินให้คนอื่นได้ใช้ด้วย

9. สุมาลี เก็บเงินที่เหลือจ่ายใส่กระปุกออมสินแสดงว่าสุมาลี.....

   ก. กำลังออมเงิน ข. กำลังจ่ายฟุ่มเฟือย

   ค. กำลังคิดผิดจะเก็บทำไม ง. กำลังยากจน

10. การทำบัญชี หมายถึงอะไร

   ก. การทำบัญชีเป็นการนำรายได้ที่เกี่ยวกับการเงินมาจดบันทึกไว้เป็นหมวดหมู่

   ข. เป็นการแสดงรายละเอียดทางการเงิน

   ค. เป็นการจดสรุปรายรับ – รายจ่าย ทุกเดือน

   ง. การทำบัญชีเพื่อเป็นหลักฐานการดำเนินงานในแต่ละครั้ง

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง สล่าน้อยประดิษฐ์สร้างสรรค์ 4

คำชี้แจง ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียวแล้วทำเครื่องหมาย × ลงในกระดาษคำตอบ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการตัดหรือโกรกไม้คือข้อใด

ก. สกัด ข. สิ่ว ค. เลื่อย ง. กรรไกร

2. เครื่องมือข้อใด ใช้ตัดหรือผ่าไม้

ก. เลื่อยลันดา ข. มีดปังตอ ค. สว่านไฟฟ้า ง. กบไสไม้

3. การใช้เครื่องมือในการทำงานช่าง ควรคำนึงถึงข้อใดมากที่สุด

ก. คงทน ข. สะอาด ค. ประหยัด ง. ปลอดภัย

4. การปฏิบัติตนตามข้อใด อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุได้

ก. ทำงานด้วยความตั้งใจ ข. ทำงานด้วยความระมัดระวัง

ค. ไม่นำวัสดุเล็กๆ ใส่ในปาก ง. สวมใส่เครื่องประดับขณะทำงาน

5. ข้อใดไม่ใช่หลักเกณฑ์ของแนวความคิดทางการตลาด

ก. แผนการตลาด ข. ยอดขาย ค. กำไร ง. ลูกค้า

6. ส่วนผสมทางการตลาดมุ่งเน้นข้อใดเป็นสำคัญ

ก. ลูกค้า ข. ความพึงพอใจ ค. การตอบสนอง ง. ยอดขายและกำไร

7. ข้อต่อไปนี้คือความสำคัญของการตลาดยกเว้นข้อใด

ก. มีความสำคัญต่อผู้บริโภค ข. มีความสำคัญต่อสังคม

ค. มีความสำคัญต่อตนเอง ง. มีความสำคัญต่อองค์กรธุรกิจ

8. การออมหมายถึงอะไร

ก. การแบ่งกำไรตามหุ้นส่วน ข. การสะสมเงินนอกเหนือจากการใช้จ่าย

ค. การเฉลี่ยคืนดอกเบี้ยเมื่อมีกำไร ง. การแบ่งผันเงินให้คนอื่นได้ใช้ด้วย

9. สุมาลี เก็บเงินที่เหลือจ่ายใส่กระปุกออมสินแสดงว่าสุมาลี.....

ก. กำลังออมเงิน ข. กำลังจ่ายฟุ่มเฟือย

ค. กำลังคิดผิดจะเก็บทำไม ง. กำลังยากจน

10. การทำบัญชี หมายถึงอะไร

ก. การทำบัญชีเป็นการนำรายได้ที่เกี่ยวกับการเงินมาจดบันทึกไว้เป็นหมวดหมู่

ข. เป็นการแสดงรายละเอียดทางการเงิน

ค. เป็นการจดสรุปรายรับ – รายจ่าย ทุกเดือน

ง. การทำบัญชีเพื่อเป็นหลักฐานการดำเนินงานในแต่ละครั้ง

เอกสารอ้างอิง

การทำพวงกุญแจไม้สักจากสื่อออนไลน์. สืบค้นเมื่อ พฤศจิกายน,2564 อ้างอิงข้อมูลจากเว็บไซต์ https://www.youtube.com/watch?v=_b9bdl9EB3I

นิทาน เรื่อง ออมไว้ กำไรชีวิต จากสื่อออนไลน์. สืบค้นเมื่อ พฤศจิกายน,2564 อ้างอิงข้อมูลจากเว็บไซต์ https://www.youtube.com/watch?v=85_Od6OZoeM

การทำที่วางโทรศัพท์มือถือไม้สักจากสื่อออนไลน์. สืบค้นเมื่อ ธันวาคม,2564 อ้างอิงข้อมูลจากเว็บไซต์ https://www.youtube.com/watch?v=-IoGWOU1EP4

คณะผู้จัดทำ

พ.ศ. 2564 – 2565

ที่ปรึกษา

นายสมหวัง พ่วงบางโพ	ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
นายวรญาณ บุญณราช	รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
นายอดุล เทพกอม	ศึกษาธิการจังหวัดแพร่
นายอภิรักษ์ อิ่มจิตอนุสรณ์	ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นายเจริญชัย กิตติพีรเดช	ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาแพร่
นายศุกรี อยู่สุข	คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติ
นายประเทือง โชคประเสริฐ	ผู้แทนมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
นางสาวอิสรีย์ ฮาวปินใจ	ผู้แทนมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
นางสาวศิริลักษณ์ สุขเจริญ	ผู้แทนมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
นายธิติ วานิชดิลกรัตน์	ผู้แทนมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
นายสุมัย หมายหมั้น	ผู้แทนมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
นางสาวสุประวีณ์ อ่อนจันทร์	ผู้แทนมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ วิทยาเขตแพร่
นายเสรี ทรงศักดิ์	รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแพร่
นายประดิษฐ์ ศศิภัทรกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิ
นายอัศวิน ข่มอาวุธ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคแพร่

คณะกรรมการดำเนินงาน

นายพรหมพันธุ์ กองพลพรหม	ผู้จัดการงานสนับสนุนสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
นางไพฑูรย์ ศิริบวรเกียรติ	ที่ปรึกษา บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
นายชาญศักดิ์ แสงสว่าง	ผู้ประสานงานหลักสูตร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
นายสำนาน ไชยโคตร	ผู้แทนมูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ
นายโกศล ศิลาขาว	ผู้แทนมูลนิธิมีชัย วีระไวทยะ
นายพิทักษ์ กาวีวน	รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นางวิมลสิริ ประเทือง	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นายเอกรัฐ ทุ่งอ่วน	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นายสุวิณ เทพสาธร	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดแพร่
นายสมนึก สุวรรณชัย	รองประธานบริหารฝ่ายนโยบายและแผนงาน วิสาหกิจชุมชนผู้ค้าเฟอร์นิเจอร์หัวดง ตำบลดอนมูล /ปราชญ์ชาวบ้าน
นายชูชีพ แว่นฉิม	ประธานคณะกรรมการฝ่ายดำเนินการ วิสาหกิจชุมชนผู้ค้าเฟอร์นิเจอร์หัวดง ตำบลดอนมูล /ปราชญ์ชาวบ้าน
นายรพี ยินดีผล	กรรมการฝ่ายดำเนินการและผู้จัดการโรงอบไม้ วิสาหกิจชุมชนผู้ค้าเฟอร์นิเจอร์หัวดง ตำบลดอนมูล /ปราชญ์ชาวบ้าน

คณะจัดทำหลักสูตร

นายพิทักษ์ กาวีวน	รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นายบรรเจิด อุตมา	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านหลักสูตรและการสอน
นางสาวชฎารัฐ ปลูกเพาะ	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านหลักสูตรและการสอน
นางวิไลวรรณ ดังก้อง	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านหลักสูตรและการสอน
นางมุกดา เลขะวิพัฒน์	ศึกษานิเทศก์เชี่ยวชาญ เทศบาลเมืองแพร่
นางเบญจมาศ มณเฑียร	ผู้อำนวยการกลุ่มนิเทศติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาแพร่
นายพิพัฒน์ ใจภักดี	ผู้อำนวยการกลุ่มนิเทศติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นางภณิดา ทองประไพ	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นางวิมลสิริ ประเทือง	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นายเอกรัฐ ทุ่งอ่วน	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นางสาวจิรฐา ศรีภานุมาต	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นายดนัยรัตน์ กาศเกษม	ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านกาศประชานุเคราะห์
นายสุวรรณ หลายกิจพานิช	ผู้อำนวยการโรงเรียนแม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)
นางอุดมพร ถิ่นทิพย์	ข้าราชการบำนาญ
นางกนกพรรณ จันทร์เดช	ผู้อำนวยการโรงเรียนชุมชนบ้านเหมืองหม้อ(เหมืองหม้อสามัคคี)
นางเยาวเรศ ศรีมงคล	ครู ร.ร.ชุมชนบ้านเหมืองหม้อ (เหมืองหม้อสามัคคี)
นางสาวอาภัสรา เสนาธรรม	ครู ร.ร.ชุมชนบ้านเหมืองหม้อ (เหมืองหม้อสามัคคี)
นางปัทมา ต๊ะเรียน	ครู ร.ร.บ้านอ้อยวิทยาคาร
นางลำดวน สาสูงเนิน	ครู ร.ร.วัดเมธังกราวาส(เทศรัฐราษฎร์นุกูล)
นางกุลธิดา อยู่ทิม	ครู ร.ร.บ้านน้ำเลา(เหรียญราษฎร์อนุสรณ์)
นางสาวปริญญา สายซอ	ครู ร.ร.อนุบาลแพร่
นางสาวอมรรัตน์ คำพับ	ครู ร.ร.รัฐราษฎร์บำรุง
นางสาววชิราภรณ์ ยาพรม	ครู ร.ร.อนุบาลเทพสุนทรินทร์
นางสาวกนกวรรณ โพธิ์ศรี	ครู ร.ร.แม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)
นางดวงฤทัย ประจงแสงศรี	ครู ร.ร.แม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)
นางโสภา หาญจิตต์	ครู ร.ร.แม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)
นางสาวธัญชนก วรรณสมพร	ครู ร.ร.แม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)
นางสาววันดี จัดของ	ครู ร.ร.แม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)
นางจันจิรา พรวญหาญ	ครู ร.ร.แม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)
นางสาวธิติสุดา กันทะเวท	ครู ร.ร.แม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)
นางสาวสุคนธ์ทิพย์ จันทร์ทอง	ครู ร.ร.แม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)
นายบวรนันท์ คำแจ้	ครู ร.ร.แม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)

นายพุทธทรง พนมมิตร	ครู ร.ร.แม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)
นายสุรชัย ทะสุตะ	ครู ร.ร.แม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)
นายทศพร จันแดง	ครู ร.ร.แม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)
นางปราณี อุดคำมี	ครู ร.ร.แม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)
นายเทวินทร์ ภูกา	ครู ร.ร.แม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)
นางนุชนาฎ เทศสูงเนิน	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นางนภัสกร จินารักษ์	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นางเยาวมาลย์ ผาทอง	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นางพิชญ์นภา สิงหกุล	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นางสาวสุวิมล กันทะจันทร์	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นางสาวเหมวรรณ ศศิวงศากุล	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นางสมนึก เหล่ากาวี	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นายวีรวัฒน์ เวียงจันทร์	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นางสาวกัญญาณี นำลอง	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นายณัฐพงษ์ คำเพ็ง	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นางสาวศิริลักษณ์ แว่นวิชัย	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นางสาวกนกพร อินแตง	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นายประยุทธ ศรีจันทร์กาศ	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นายพชร คงประพันธ์	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นายชิดชัย สุวรรณ์ทา	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นายสันท์ชัย นัยติ๊บ	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นางสาวเก็จมณี กวางกระโดด	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นายทรงวุฒิ ทรงสืบวัฒนากุล	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นางสาวกนกพร ใจไหว	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นางสาวปิยพร คลศิลป์	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นายจีราวุฒิ บุญสูง	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นางสาวสุกัญญา พิมพ์สมาน	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์
นางสาวเจนจิรา มูลทิศ	ครู ร.ร.บ้านกาศประชานุเคราะห์

บรรณาธิการกิจ

นายพิทักษ์ กาวีวน	รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นางภณิดา ทองประไพ	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นางวิมลสิริ ประเทือง	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นายเอกรัฐ ทุ่งอ่วน	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นางเพ็ญพิชชา ตันกุระ	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1

นางสาวจิรฐา ศรีภานุมาต	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นางภัทราวรรณ วงศ์พระยา	ศึกษานิเทศก์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1

คณะทำงานออกแบบ/รูปเล่ม

นายชำนาญ แปงเขียว	ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านนันทาราม
นายศรายุทธ แก้วเรือน	ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านนาหลวง
นายยุรนันท์ บุญนิยม	ICT Talent รร.บ้านร่องฟอง
นายเอกชัย พนะสันต์	ICT Talent รร.บ้านถิ่น(ถิ่นวิทยาคาร)

คณะผู้จัดทำ

พ.ศ. 2566

ที่ปรึกษา

นายชุติเดช มีจันทร์	ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
นางสาวนิติยา พงษ์พาณิช	รองผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
นายสุทิน จันทรวรเชตต์	ศึกษาธิการจังหวัดแพร่
นายอภิรักษ์ อิ่มจิตอนุสรณ์	ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นายประสิทธิ์ อินวรรณา	ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาแพร่
นายศุกรี อยู่สุข	คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติ

คณะกรรมการดำเนินงาน

นายพรหมพันธุ์ กองพลพรหม	ผู้จัดการงานสนับสนุนสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
นายพิทักษ์ กาวีวน	รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นางปนัดดา อุทัศน์	รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นายสัญญา สิทธิเสนา	รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นางวิมลสิริ ประเทือง	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1

คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและตรวจสอบคุณภาพหลักสูตร

นายอภิรักษ์ อิ่มจิตอนุสรณ์	ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นายพิทักษ์ กาวีวน	รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
รศ.ดร.มนสิช สิทธิสมบูรณ์	อาจารย์ประจำภาควิชาการศึกษา สาขาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.กรรณิการ์ กาญจันดา	อาจารย์ประจำกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
นางมุกดา เลขะวิพัฒน์	ศึกษานิเทศก์เชี่ยวชาญ เทศบาลเมืองแพร่
นายพิพัฒน์ ใจภักดี	ผู้อำนวยการกลุ่มนิเทศ ติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต ๑
นายเอกรัฐ ทุ่งอ่วน	ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านแม่ยางร้อง(แม่ยางประชานุเคราะห์) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต ๑
นางวิมลสิริ ประเทือง	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต ๑

คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

นายพิทักษ์ กาวีวน	รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นางวิมลสิริ ประเทือง	ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นายสุวรรณ หลายกิจพานิช	ผู้อำนวยการโรงเรียนแม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)

นางกนกพรรณ จันทร์เดช ผู้อำนวยการโรงเรียนชุมชนบ้านเหมืองหม้อ(เหมืองหม้อสามัคคี)
นางแสงเดือน คำมา ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านกาศประชานุเคราะห์
คณะครูโรงเรียนแม่ยางตาล(กิตติประชานุกูล)
คณะครูโรงเรียนชุมชนบ้านเหมืองหม้อ(เหมืองหม้อสามัคคี)
คณะครูโรงเรียนบ้านกาศประชานุเคราะห์

คณะบรรณาธิการกิจ

นายพิทักษ์ กาวีวน รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นางวิมลสิริ ประเทือง ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นายอุเทน วีระคำ ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นางอัจฉรา กาศเจริญ ศึกษานิเทศก์ชำนาญการ
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นางสุธิดา โสภารัตน์ ศึกษานิเทศก์ชำนาญการ
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นางสาวทิพวรรณ ปัญญากวาว พนักงานธุรการปฏิบัติงาน
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาแพร่ เขต 1
นายเกียรติภูมิ ประสุทธิ์ ครูโรงเรียนชุมชนบ้านหนุนเหนือ(แสงศรีวิทยา)
นายวราห์ ธมิกานนท์ ครูโรงเรียนบ้านห้วยฮ่อม
นางสาวอังศนา ตันมา ครูโรงเรียนบ้านห้วยฮ่อม
นางณัฐธินียา ปราบสงบ ครูโรงเรียนบ้านดอนชัย(ประชาอุทิศ)
นายคเณศ คะชา ครูโรงเรียนบ้านดอนชัย(ประชาอุทิศ)
นายดีลาภ ปราบสงบ ครูโรงเรียนบ้านวังดิน(วังดินราษฎร์บำรุง)
นางสาววันวิสา ม่วงทอง ครูโรงเรียนอนุบาลแพร่

คณะทำงานออกแบบ/รูปเล่ม

นายเกียรติภูมิ ประสุทธิ์ ครูโรงเรียนชุมชนบ้านหนุนเหนือ(แสงศรีวิทยา)
นายดีลาภ ปราบสงบ ครูโรงเรียนบ้านวังดิน(วังดินราษฎร์บำรุง)
นายวราห์ ธมิกานนท์ ครูโรงเรียนบ้านห้วยฮ่อม

แผนการจัดการเรียนรู้
ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

หลักสูตรไม้สัก
และผลิตภัณฑ์ไม้สักอื่นหวัดแพร่